

۷-۹- بخش هفتم: "فعالیت اجتماعی" شامل ۴ رشته:

۱-۷-۹- انجمن های برتر

انجمن های برتر بر اساس شاخصهایی که در ذیل می آید از طریق استان ها معرفی می شوند و پس از رقابت در جشنواره بیست و هشتم افراد برتر این جشنواره به جشنواره حرکت وزارت علوم راه پیدا می کنند.

الف) ضوابط اجرایی:

انجمن های علمی می توانند در جشنواره بیست و هشتم شرکت کنند که همه شرایط زیر را داشته باشند.

- ۱- دارای اساسنامه و مجوز تاسیس از شورای فرهنگی-اجتماعی استان باشند.
- ۲- به طور منظم انتخابات سالانه را در آبانماه برگزار نموده و حداقل یک سال از زمان فعالیت انجمن گذشته باشد (تا پایان خردادماه ۹۷).
- ۳- اعضای شورای مدیریت و دبیر انجمن از طریق انتخابات برگزیده شده باشند و اعضای شورای مدیریت دارای حکم یکساله از مدیرگروه رشته مربوطه باشند.
- ۴- رشته تحصیلی متناظر با انجمن در حال حاضر در پردیس/مرکز دایر باشد. (یا اینکه دانشجوی آن رشته در آن پردیس مشغول به تحصیل باشد).
- ۵- از زمان تاسیس تا آبان ماه ۱۳۹۶ حداقل ۲ برنامه عملیاتی در راستای اهداف انجمن علمی با مجوز شورای فرهنگی-اجتماعی استان اجرا نموده باشد.

لازم به ذکر است که کلیه موارد فوق بایستی همراه با مستندات به کمیته داوری استان ارسال گردد.

ب) فرایند کار:

- ۱- کارشناسان فرهنگی هر پردیس موظف هستند براساس ضوابط و معیارهای جشنواره، انجمن های فعال را به منظور رقابت به مدیریت استانی معرفی نمایند.
- ۲- ستاد استانی جشنواره موظف هستند یک انجمن برگزیده را برابر ضوابط پنج گانه فوق و شاخص های داوری مشخص نمایند و مستندات آن را (مجوز، صورت جلسه انتخابات، اساسنامه، حکم اعضا شورای مدیریت، حکم دبیر، گزارش فعالیت ها و مستندات شاخص های داوری) در سامانه سجفا بارگزاری نمایند.
- ۳- انجمن های راه یافته در مرحله کشوری موظف هستند، دستاوردهای خود را در زمان برگزاری جشنواره در قالب نمایشگاه در غرفه اختصاصی استان مربوطه ارائه نمایند.

۴ - گروه داوران در سطح استان مرکب از سه نفر (یکی از اساتید دانشگاه فرهنگیان، یک استاد دانشگاه‌های استان و یک فرد متخصص وصاحب‌نظر در حوزه انجمن‌های علمی دانشجویی مربوطه) می باشد.

ج) شاخص‌های داوری انجمن های علمی دانشجویی:

ردیف	شاخص‌های ارزیابی انجمن‌های علمی دانشجویی	مصادیق شاخص‌های ارزیابی انجمن‌های علمی دانشجویی	حداکثر امتیاز	امتیاز داوری	مراجع تاییدکننده
۱	فعالیت آموزشی	کارگاه‌ها، کلاس‌ها و دوره‌های آموزشی-پژوهشی (هر مورد ۲ امتیاز)	۱۰		کارشناس مسئول فرهنگی
۲	رویداد علمی	مسابقه، جشنواره، کنفرانس، نشست، سمینار، نمایشگاه، بزرگداشت و گردهمایی علمی (هر مورد ۲ امتیاز)	۱۰		کارشناس مسئول فرهنگی
۳	گفتگوی علمی و تخصصی	هم‌اندیشی، مباحثه، گفت‌وگو، گرسی آزاداندیشی، مناظره، سخنرانی، میزگرد، جلسات بحث، نقد و یا تبادل نظر (هر مورد ۲ امتیاز)	۱۰		مدیر گروه و معاون آموزشی، فرهنگی و پژوهشی
۴	ارتباطات و همکاری‌های علمی	جلسه، بازدید و همکاری‌های مشترک با مراکز، مجموعه‌های علمی، اداره کل آموزش و پرورش استان و اداره آموزش و پرورش شهرستان (هر مورد ۲ امتیاز)	۱۰		کارشناس فرهنگی
۵	نشریه علمی	کلیه شماره‌های نشریه‌ای که صاحب‌امتیاز آن انجمن باشد. (هر شماره ۲ امتیاز)	۶		مستند نشریه
۶	فعالیت پژوهشی	تحقیق، مطالعه و پژوهشی که کارفرمای آن مشخص باشد و با مدیریت و برنامه‌ریزی انجمن انجام شده باشد. (هر مورد ۳ امتیاز)	۶		کلیه موارد مستند با تایید معاون آموزشی، فرهنگی و پژوهشی
۷	کتاب	ترجمه یا تالیف کتاب که اسم و لوگوی انجمن در شناسنامه و یا روی جلد کتاب مندرج شده و مجوز نشر آن کسب شده باشد. (هر مورد ۵ امتیاز)	۱۰		مستند کتاب
۸	چاپ مقاله علمی	چاپ هر مقاله در نشریات علمی پژوهشی یا علمی ترویجی (هر مورد ۲ امتیاز)	۴		مستند نشریه‌ای که مقاله در آن چاپ شده است.
۹	خلاقیت علمی	اختراع، ابداع یا کارآفرینی که انجمن یا اعضای انجمن بخشی از امتیاز آن را داشته و مدارک و مستندات موید این موضوع است. (هر مورد ۳ امتیاز)	۶		مدارک و مستندات با تایید معاون آموزشی، فرهنگی و پژوهشی
۱۰	مستندسازی	تهیه گزارش، تهیه فیلم یا کلیپ (هر مورد ۲ امتیاز)	۷		کارشناس مسئول فرهنگی
۱۱	خبررسانی	انتشار خبر فعالیت انجمن در سایت یا خبرگزاری (هر مورد ۲ امتیاز)	۶		کارشناس مسئول فرهنگی
۱۱	سال تاسیس	به ازای هر سال ۲ امتیاز	۶		کارشناس مسئول فرهنگی
۱۲	تعداد اعضا	به ازای هر ۱۰ نفر ۱ امتیاز	۵		کارشناس مسئول فرهنگی
۱۳	فضای فیزیکی	فضای مسقف فیزیکی در اختیار انجمن (هر مترمربع ۰,۵ امتیاز)	۴		کارشناس فرهنگی
		جمع کل	۱۰۰		ستاد استانی جشنواره

تذکر: لازم به ذکر است بارگزاری مستندات (صور تجلّسه، گواهینامه، دعوت‌نامه، سین برنامه و کلیه مواردی که تایید کننده بندها باشد). ضروری می باشد.

۲-۷-۹- کانون‌های برتر

کانون‌های فرهنگی و اجتماعی برتر بر اساس شاخصهایی که در ذیل می‌آید از طریق استان‌ها معرفی می‌شوند و پس از رقابت در جشنواره بیست و هشتم، کانون‌های برتر به جشنواره رویش وزارت علوم راه پیدا می‌کنند.

الف) ضوابط اجرایی:

کانون‌های فرهنگی می‌توانند در جشنواره بیست و هشتم شرکت کنند که همه شرایط زیر را داشته باشند.

- ۱- کانون بایستی دارای اساسنامه و مجوز تاسیس از کمیته فرهنگی-اجتماعی پردیس باشد.
 - ۲- کانون بایستی به طور منظم انتخابات سالانه را در اردیبهشت ماه برگزار نموده باشد و حداقل یکسال از زمان فعالیت کانون گذشته باشد (تا پایان خردادماه ۹۶).
 - ۳- اعضای شورای مرکزی و دبیر کانون از طریق انتخابات برگزیده شده باشند و اعضای شورای مرکزی دارای ابلاغ یکساله از طرف معاون فرهنگی، آموزشی و پژوهشی پردیس باشد.
 - ۴- مجمع عمومی سالانه برگزار شده باشد.
 - ۵- از زمان تاسیس کانون تا اسفندماه ۱۳۹۶ حداقل ۲ برنامه عملیاتی با مجوز کمیته فرهنگی-اجتماعی پردیس اجرا نموده باشد و برنامه عملیاتی باید در راستای اهداف کانون فرهنگی باشد.
- لازم به ذکر است که کلیه موارد فوق بایستی همراه با مستندات به کمیته داوری استان ارسال گردد.

ب) فرایند کار:

- ۱- کارشناسان فرهنگی هر پردیس موظف هستند براساس ضوابط و معیارهای جشنواره، کانون‌های فعال را به منظور رقابت به مدیریت استانی معرفی نمایند.
- ۲- ستاد استانی جشنواره موظف هستند دو کانون برگزیده را برابر ضوابط پنج‌گانه فوق و شاخص‌های داوری مشخص نمایند و مستندات را (مجوز، صورت جلسه انتخابات، اساسنامه، ابلاغ اعضای شورای مرکزی، ابلاغ دبیر، گزارش فعالیت‌ها و مستندات شاخص‌های داوری) در سامانه سجفا بارگزاری نمایند.
- ۳- کانون‌های راه‌یافته مرحله کشوری موظف هستند، دستاوردهای خود را در زمان برگزاری جشنواره در قالب نمایشگاه در غرفه اختصاصی استان مربوطه ارائه نمایند.
- ۴ - گروه داوران در سطح استان مرکب از سه نفر (یکی از اساتید دانشگاه فرهنگیان، یک استاد دانشگاه‌های استان و یک فرد متخصص و صاحب‌نظر در حوزه کانون‌های فرهنگی مربوطه) می‌باشد.

ج) شاخص‌های داوری کانون‌های فرهنگی:

ردیف	شاخص‌های ارزیابی کانون‌های فرهنگی	مصادیق شاخص‌های ارزیابی کانون‌های فرهنگی	حداکثر امتیاز	امتیاز داوری	مراجع تاییدکننده
۱	فعالیت آموزشی فرهنگی	کارگاه‌ها، کلاس‌ها و دوره‌های آموزشی-فرهنگی (هر مورد ۲ امتیاز)	۱۰		کارشناس فرهنگی
۲	رویداد فرهنگی	مسابقه، جشنواره، کنفرانس، نشست، سمینار، نمایشگاه، بزرگداشت و گردهمایی فرهنگی (هر مورد ۲ امتیاز)	۱۰		کارشناس مسئول فرهنگی
۳	گفتگوی فرهنگی	هم‌اندیشی، مباحثه، گفت‌وگو، کرسی آزاداندیشی، مناظره، سخنرانی، میزگرد، جلسات بحث، نقد و یا تبادل نظر (هر مورد ۲ امتیاز)	۱۰		استاد مشاور و معاون آموزشی، فرهنگی و پژوهشی
۴	ارتباطات و همکاری‌های فرهنگی	جلسه، بازدید و همکاری‌های مشترک با مراکز، مجموعه‌های فرهنگی، اداره کل آموزش و پرورش استان و اداره آموزش و پرورش شهرستان (هر مورد ۲ امتیاز)	۱۰		کارشناس فرهنگی
۵	نشریه فرهنگی	کلیه شماره‌های نشریه‌ای که صاحب‌امتیاز آن کانون باشد. (هر شماره ۲ امتیاز)	۶		مستند نشریه
۶	فعالیت پژوهشی-فرهنگی	تحقیق، مطالعه و پژوهشی که کارفرمای آن مشخص باشد و با مدیریت و برنامه‌ریزی کانون انجام شده باشد. (هر مورد ۳ امتیاز)	۶		کلیه موارد مستند با تایید معاون آموزشی، فرهنگی و پژوهشی
۷	کتاب	ترجمه یا تالیف کتاب که اسم و لوگوی کانون در شناسنامه و یا روی جلد کتاب مندرج شده و مجوز نشر آن کسب شده باشد. (هر مورد ۵ امتیاز)	۱۰		مستند کتاب
۸	چاپ مقاله فرهنگی مرتبط با کانون مربوطه	چاپ هر مقاله در نشریات علمی-پژوهشی یا علمی-ترویجی (هر مورد ۲ امتیاز)	۴		مستند نشریه‌ای که مقاله در آن چاپ شده است.
۹	خلاقیت فرهنگی	اختراع، ابداع یا کارآفرینی که کانون یا اعضای کانون بخشی از امتیاز آن را داشته و مدارک و مستندات موید این موضوع است. (هر مورد ۳ امتیاز)	۶		مدارک و مستندات با تایید معاون آموزشی، فرهنگی و پژوهشی
۱۰	مستدسازی	تهیه گزارش، تهیه فیلم یا کلیپ، ویراستاری و رعایت خط و دستور زبان (هر مورد ۲ امتیاز)	۷		کارشناس فرهنگی
۱۱	خبررسانی	انتشار خبر فعالیت کانون در سایت یا خبرگزاری (هر مورد ۲ امتیاز)	۶		کارشناس فرهنگی
۱۱	سال تاسیس	به ازای هر سال ۲ امتیاز	۶		کارشناس مسئول فرهنگی
۱۲	تعداد اعضا	به ازای هر ۱۵ نفر ۱ امتیاز	۵		کارشناس فرهنگی
۱۳	فضای فیزیکی	فضای مسقف فیزیکی در اختیار کانون (هر مترمربع ۰,۵ امتیاز)	۴		کارشناس فرهنگی
		جمع کل	۱۰۰		ستاد استانی جشنواره

تذکر: لازم به ذکر است بارگزاری مستندات (صور تجلسه، گواهینامه، دعوت‌نامه، سین برنامه و کلیه مواردی که
تایید کننده بندها باشد). ضروری می‌باشد.

۳-۷-۹- نشریات برتر (الکترونیکی - مکتوب)

نشریات برتر (الکترونیکی-مکتوب) بر اساس شاخصهایی که در ذیل می آید از طریق استان ها معرفی می شوند و پس از رقابت در جشنواره بیست و هشتم نشریات برتر به جشنواره تیر وزارت علوم راه پیدا می کنند.

الف) ضوابط اجرایی:

- ۱-نشریه دارای مجوز انتشار از کمیته ناظر بر نشریات دانشگاهی پردیس های استانی باشد.
- ۲-نشریاتی که به صورت مستمر (هفته نامه، ماهنامه، گاهنامه وفصلنامه) تهیه شده اند حداقل ۲ شماره از زمان صدور مجوز تا پایان خرداد ماه ۹۷ چاپ شده باشد.
- ۳-حداقل ۵۰٪ از محتوای ارائه شده در نشریه، مرتبط با دانشجو ودانشگاه باشد .
- ۴-نشریات وآثاری که توسط افراد ونهادهای بیرون دانشگاه تهیه وآماده سازی شده باشد، امکان شرکت در جشنواره را ندارند. (مانند مقاله های دریافتی از بیرون ویا نشریاتی که توسط افراد و گروه های غیر دانشگاهی، صفحه آرای و آماده شده باشند).
- ۵-آثار تکراری وبازنشر امکان شرکت در جشنواره را ندارند ودرهر مرحله ای مشخص شود اثری کپی شده است، از جشنواره کنار گذاشته خواهد شد.
- ۶-نشریاتی که انتشارشان به هر دلیلی متوقف شده باشد، امکان شرکت دادن نسخه های پیشین را در جشنواره ندارند.
- ۷-نشریات مربوط به انجمن های علمی، کانون های فرهنگی وتشکل های اسلامی، بایستی از کمیته ناظر بر نشریات دانشگاهی پردیس های استانی مجوز دریافت نمایند.
- ۸-نشریات راه یافته به مرحله کشوری باید در فاصله زمانی که در بخشنامه مشخص می شود، به دبیرخانه دائمی جشنواره های فرهنگی، هنری سازمان مرکزی ارسال شود.

ب) فرایندکار:

- ۱-درمرحله استانی بایستی ۲ نشریه مشخص شده ودر قالب لوح فشرده به دبیر خانه جشنواره ارسال گردد.
- ۲-هرنشریه دستاوردها وگزارش عملکرد خود را در زمان برگزاری جشنواره درغرفه ای که به همین منظور به هر استان در نمایشگاه اختصاص داده می شود، ارائه دهد .
- ۳-ستاد استانی موظف است برابر ضوابط فوق وشاخص های داوری، نشریه را در سامانه سجفا بارگذاری نماید.

۴- گروه داوران در سطح استان مرکب از سه نفر (یکی از اساتید دانشگاه فرهنگیان، یک استاد دانشگاه‌های استان و یک فرد متخصص وصاحب‌نظر در حوزه مطبوعات) می باشد.

ج) شاخص‌های داوری نشریات (نشریات مکتوب):

ردیف	شاخص‌های ارزیابی	حداکثر امتیاز	امتیاز داور
۱	تناسب محتوای نشریه با زمینه انتشار مندرج در مجوز	۱۵	
۲	نوآوری و خلاقیت	۳	
۳	تولیدی بودن	۳	
۴	به روز بودن	۳	
۵	و غنای محتوا و هدفمندی پیام	۴	
۶	انتقال تهیه و تدوین توسط دانشجو	۲	
۷	مقاله	۳	
۸	یادداشت نویسی	۳	
۹	خبر	۲	
۱۰	گزارش	۳	
۱۲	مصاحبه	۴	
۱۳	پیوست نسخه الکترونیک	۵	
14	استفاده از سر صفحه و تناسب نوع و اندازه قلم در محتوا	۵	
۱۵	صفحه آرایشی و ستون بندی زیبا، چینش مناسب عناصر صفحه	۵	
۱۶	خلق مفاهیم گرافیکی و استفاده مناسب از رنگ های مکمل	۵	
۱۷	جذابیت و طراحی کیفیت روی جلد	۴	
۱۸	درج شناسنامه زیر لوگو	۳	
۱۹	شمارگان و قیمت و بکارگیری چند تیر مهم	۳	
۲۰	رعایت دستور زبان و آیین نگارش	۵	
۲۱	نشانه گذاری و درست نویسی و ساده نویسی و روان نویسی متن	۵	
۲۲	استمرار دوره انتشار بطور منظم	۱۰	
۲۳	کیفیت چاپ و صحافی	۵	
	جمع کل	۱۰۰	

نشریات الکترونیکی

ردیف	معیارهای ارزیابی	حداکثر امتیاز	امتیاز داوری
۱	تناسب محتوای نشریه با زمینه انتشار مندرج در مجوز	۲۰	
۲	قالب: طراحی و گرافیک سایت (تصاویر، رنگ های مکمل، مولتی مدیا و....)	۲۰	
۳	به روز رسانی	۵	
۴	سرعت لود شدن	۵	
۵	بارگذاری	۵	
۷	ارائه موضوعی محتوا در زمینه معین و ارائه روش های ارتباط با سایت یا وبلاگ	۱۰	
۸	دسترسی آسان به مطالب (ترکیب بندی، دسته بندی، لینک، تفکیک و چینش محتوا)	۱۵	
۹	وضعیت و سرعت موتور جستجو (داخلی یا خارجی) و سرعت ارجاع دهی، آرشیو و مسابقه	۱۰	
۱۰	سایر امکانات ابتکاری و جانبی	۱۰	
	جمع کل	۱۰۰	

۴-۷-۹- هیات‌های مذهبی برتر دانشجویی

نحوه انتخاب هیئت‌های مذهبی برتر هر استان پس از هماهنگی و تأیید دفتر نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه فرهنگیان استان مربوطه و براساس معیارها و شاخصه‌های تعیین شده زیر صورت می‌پذیرد.

لازم به ذکر است سهمیه هر استان از بین هیئت‌های واجد شرایط یک هیئت مذهبی (خواهر یا برادر) می‌باشد.

الف) ضوابط اجرایی هیأت‌های مذهبی جهت شرکت در جشنواره :

صرفاً هیأت‌های مذهبی که دارای تمامی شرایط زیر باشند می‌توانند در می‌توانند در بیست و هشتمین جشنواره شرکت نمایند :

۱- دارای اساسنامه مصوب هیأت مذهبی دانشجویی و مجوز تأسیس (از دفتر نهاد پردیس‌های استانی دانشگاه و شماره ثبت در سامانه هیأت‌های مذهبی دانشجویی نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها) و همچنین هیأت‌امناء فعال (هیأت‌موسس)، باشد.

۲- بصورت داوطلبانه و تحت نظارت دفتر نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در پردیس‌های استانی فعالیت نموده و حداقل یکسال از زمان تأسیس و فعالیت گذشته باشد.

۳- اعضای شورای و مسوول هیأت باید دارای ابلاغ یکساله از دفتر نهاد پردیس‌های استانی دانشگاه داشته باشند.

۴- از زمان تأسیس هیأت تا اسفند ماه ۱۳۹۶ حداقل ۴ برنامه عملیاتی با مجوز دفتر نهاد یا کمیته فرهنگی - اجتماعی پردیس و یا شورای فرهنگی - اجتماعی استان در راستای اهداف هیأت اجرا نموده باشد و مستندات آن جهت ارائه به کمیته داوران موجود باشد و در زمان مقرر ارسال گردد.

ب) فرایند کار :

۱- هیأت‌های فعال حائز شرایط از سوری دفاتر نهاد پردیس‌های استانی دانشگاه براساس ضوابط و معیارهای جشنواره به منظور رقابت در جشنواره به مدیریت استانی معرفی گردند.

۲- ستاد استانی جشنواره موظف است یک هیأت برگزیده را برابر ضوابط چهارگانه فوق و شاخص‌های داوری مشخص و مستندات آن اعم از : مجوز یا معرفی نامه دفتر نهاد با ذکر شماره ثبت در سامانه هیأت‌های مذهبی دانشجویی نهاد مرکز، اساسنامه، ابلاغ اعضای شورا (هیأت‌امناء) و مسوول هیأت، گزارش فعالیت‌ها و مستندات شاخص‌های داوری را در سامانه جامع فرهنگی بارگزاری نمایند.

۳- هیأت مذهبی استانی راه یافته به مرحله کشوری موظف است، نمونه‌ای از دستاوردها و فعالیت‌های خود را در زمان برگزاری جشنواره در قالب نمایشگاه در غرفه اختصاصی استان مربوطه ارائه نماید.

۴- بارگزاری مستندات (معرفی نامه، صورتجلسه، گواهینامه، دعوت نامه، سین برنامه و کلیه مواردی که تایید کننده بندها باشد.) ضروری می‌باشد.

ج) شاخص های داوری هیأت های مذهبی :

ردیف	شاخص های ارزیابی هیأت های مذهبی	مصادیق شاخص های ارزیابی هیأت های مذهبی	حداکثر امتیاز	امتیاز داوری
۱	برگزاری مراسم یا رویداد فرهنگی - مذهبی	مراسم مذهبی در اعیاد و سوگواری اهل بیت (ع)، مراسم هفتگی، قرائت ادعیه و مناجات، جلسات قرائت قرآن، مسابقه، جشنواره، نشست، نمایشگاه، بزرگداشت و گردهمایی فرهنگی و مذهبی (هر مورد ۲ امتیاز)	۱۴	
۲	گفتگوی فرهنگی و مذهبی	هم اندیشی، مباحثه، گفت و گو، کرسی آزاد اندیشی، مناظره، سخنرانی، میزگرد، جلسات بحث، نقد و یا تبادل نظر (هر مورد ۲ امتیاز)	۱۴	
۳	ارتباطات فرهنگی و اردوها و همکاری های فرهنگی و قرآنی و مذهبی	جلسه، بازدید و اردو، همکاری های مشترک با مراکز و هیأت مذهبی و مساجد و حسینیه ها و محافل مهم قرآنی دانشگاه ها و شهرستان و مجموعه های فرهنگی دیگر، اداره کل آموزش و پرورش استان و اداره آموزش و پرورش شهرستان (هر مورد ۲ امتیاز)	۱۰	
۴	خلاقیت فرهنگی و مذهبی یا دارا بودن مداح و قاری	بسته ها و سبد های فرهنگی، اختراع، ابداع که هیأت یا اعضای هیأت بخشی از امتیاز آن را داشته و مدارک و مستندات موید این موضوع است. (هر مورد ۳ امتیاز)	۹	
۵	فعالیت های آموزشی، فرهنگی	کارگاه ها، کلاس ها و دوره های آموزشی - فرهنگی (هر مورد ۲ امتیاز)	۸	
۶	ایجاد نشریه یا ویژه نامه یا چاپ مقاله معتبر فرهنگی و مذهبی و یا مطالعات و فعالیت پژوهشی فرهنگی و مذهبی	کلیه شماره های نشریه یا ویژه نامه ای که صاحب امتیاز آن هیأت باشد . تحقیق، جزوه، مطالعه و پژوهشی که کارفرمای آن مشخص باشد و با مدیریت و برنامه ریزی هیأت انجام شده باشد، سیر مطالعاتی دینی و مذهبی (هر مورد ۲ امتیاز)	۸	
۷	کتاب	ترجمه یا تألیف کتاب که اسم و لوگوی هیأت در شناسنامه و یا روی جلد کتاب مندرج شده و مجوز نشر آن کسب شده باشد. (هر مورد ۴ امتیاز)	۸	
۸	تعداد اعضاء	به ازای هر ۱۵ نفر ۱ امتیاز	۷	
۹	مستندسازی یا فضا سازی فرهنگی و مذهبی	تهیه گزارش، تهیه فیلم یا کلیپ، ویراستاری و رعایت خط و دستور زبان، نصب بنر، تراکت، گروه یا کانال مجازی، ارسال پیامک گروهی (هر مورد ۲ امتیاز)	۶	
۱۰	خبررسانی	انتشار خبر فعالیت هیأت در سایت یا خبرگزاری (هر مورد ۲ امتیاز)	۶	
۱۱	سال تاسیس	به ازای هر سال ۲ امتیاز	۶	
۱۲	فضای فیزیکی	فضای مسقف فیزیکی در اختیار هیأت (هر متر مربع ۰.۵ امتیاز)	۴	
جمع کل			۱۰۰	

۱۰- ملاحظات تهیه گزارش

دانشجویان پیش از تهیه گزارش فعالیت‌ها و دستاوردهای علمی حتماً توجه داشته باشید که بازه زمانی اجرای فعالیت‌های علمی باید از خرداد ماه ۹۶ تا اردیبهشت ماه ۹۷ باشد.

۱- سامانه جشنواره تنها گزارش‌هایی که در فرمت PDF باشد دریافت خواهد کرد. همچنین نوع گزارش و حداکثر حجم فایل‌های ارسالی باید منطبق با جدول زیر باشد:

حوزه رقابتی	حجم فایل (مگا بایت)	نوع گزارش
انجمن علمی، کتاب و نشریه علمی	۵۰	گزارش جامع: صفحات گزارش باد در قطع کاغذ ۴A باشد.
سایر حوزه‌ها	۱۵	پوستر: گزارش این حوزه باید در قالب یک پوستر با ابعاد ۵۰ در ۷۰ سانتی متر یا A1 باشد.

۲- گزارش باید ساده، روان، روشن و در عین حال جامع و کامل باشد. ویراستاری، درست‌نویسی و صفحه‌آرایی می‌تواند تاثیر بسیاری بر ارزیابی از گزارش شما داشته باشد.

نکاتی در مورد گزارش جامع

۳- صفحه عنوان یا روی جلد گزارش: در این صفحه کامل گزارش، حوزه رقابت، لوگوی دانشگاه و دیگر لوگوهای مرتبط (لوگوی انجمن یا نشریه و یا گروه...)، زمان تدوین گزارش و ... را به روشنی ذکر نمایید.

۴- صفحه فهرست: در ابتدای گزارش فهرستی از مطالب و بخش‌های گزارش را لیست کنید.

۵- بخش مقدمه: پیش از گزارش فعالیت یا دستاوردهای علمی، بخشی را به تشریح مقدمات تخصیص داده و با معرفی مختصر دانشگاه و دانشکده، سوابق انجمن یا گروه، تعداد مخاطبان و دانشجویان، اسامی اعضای فعال انجمن یا گروه، معرفی استادانی که با ایشان همکاری داشته‌اید، سوابق و افتخاراتی که تاکنون کسب کرده‌اید و مواردی از این دست را به اختصار توضیح دهید.

۶- بخش گزارش فعالیت‌ها یا دستاوردهای علمی: هر فعالیت یا دستاورد مدنظر را با ذکر تمامی جزئیات مهم (خصوصاً با توجه به معیارهای داوری) و با رعایت نکات زیر تشریح کنید:

- گزارش هر برنامه به صورت مستقل از برنامه‌های دیگر آورده شود و مستندات مربوط به هر برنامه نیز در کنار توضیحات آن باشد. ترتیب گزارش برنامه‌ها بر اساس تاریخ اجرا باشد.

- عکس‌ها و مستندات را با دقت انتخاب کنید و از تکرار بپرهیزید. انتخاب عکس‌های مناسب به ترتیبی که جمعیت مخاطبان برنامه‌ها را به خوبی نشان دهد یا فرایند برنامه‌ریزی تا اجرای دستاوردها را روشن کند و مشخصاً مربوط به همان برنامه باشد. عکس‌ها حتماً توضیحات مناسب داشته باشند و اکیداً از مستندات غیرمرتبط یا گنگ و مبهم اجتناب کنید.

-در صورتیکه ویدئویی از برنامه موجود باشد می‌توانید آن را در اینترنت آپلود نموده و لینک آن را در گزارش بیاورید.

-در عین پرهیز از توضیحات غیر ضروری مجدداً تاکید می‌شود که حتی الامکان با توجه به معیارهای داوری توضیحات مناسبی را در عین صداقت در روایت گری در گزارش خود بگنجانید.

۷-در هر بخش تنها گزارشی از فعالیت‌های همان بخش آورده شود و ضمن رعایت نظم منطقی در محتوای گزارش، توجه داشته باشید که بخش‌های مختلف به خوبی از یکدیگر متمایز باشند.

نکاتی در مورد گزارش در قالب پوستر

۸-در مواردی که تنها یک فعالیت یا دستاورد علمی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد، گزارش در قالب یک پوستر (قطع ۵۰ در ۷۰ سانتی‌متر) دریافت خواهد شد. در این حوزه‌ها ضمن رعایت کلیاتی که در بالا به آن اشاره شد، به موارد بند ۴،۶ و برخی از موارد بند ۷ توجه ویژه‌ای داشته باشید و پوستر را به نحوی طراحی کنید که گزارش جامعی را در عین اختصار و با مستندات کافی در اختیار داور قرار دهد.

نکاتی در مورد گزارش حوزه انجمن علمی

۹-از آن‌جا که در حوزه انجمن علمی گزارش کلیه فعالیت‌های یکساله انجمن مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت و با توجه به دستورالعمل جشنواره، حداکثر تعداد برنامه‌های گزارش شده باید لزوماً منطبق با حدود و ترتیب ذکر شده در جدول زیر باشد:

ترتیب فصل ها و صفحات	جزئیات
صفحه عنوان	عنوان گزارش
فهرست	فهرست مطالب گزارش
مقدمه	مقدمه‌ای در مورد انجمن یا گروه و سوابق و افتخارات و همچنین اعضا و استادان مشاور و همکار انجمن
بخش یکم	فعالیت آموزشی (حداکثر ۱۰ فعالیت)
بخش دوم	رویداد علمی (حداکثر ۵ فعالیت)
بخش سوم	گفتگوی علمی و تخصصی (حداکثر ۵ فعالیت)
بخش چهارم	ارتباطات و همکاری‌های علمی (حداکثر ۵ فعالیت)
بخش پنجم	نشریه علمی (کلیه شماره‌های منتشر شده)
بخش ششم	فعالیت پژوهشی
بخش هفتم	کتاب
بخش هشتم	خلاقیت علمی