

۵-۹- بخش پنجم: " پژوهشی و نرم افزار "

۷ رشته شامل: ۱- تولید نرم افزار * ۲- مقاله نویسی ۳- وبسایت ۴- تولید بازی های رایانه ای ۵- تلخیص کتاب ۶- کانالهای مجازی قرآنی ۷- تولید اپلیکیشن و ربات

۱-۵-۹- تولید نرم افزار

موضوع: معارف و مهارتهای آموزشی، پژوهشی و ترویجی در حوزه فعالیت های قرآن و عترت

امتیاز داور	امتیاز	شاخص های داوری رشته نرم افزار
	۱۰	۱- عملیاتی بودن (نظیر اجرای وظایف، صحیح بودن نتایج، عدم امکان دسترسی غیرمجاز)
	۱۰	۲- کاربرپسندی (نظیر سادگی کار با سیستم، ظاهر جذاب و زیبا، امکان سفارشی سازی ظاهر و مدیریت صدا و فیلم، گرافیک و چینش ابزارها)
	۱۰	۳- کارآمدی (نظیر سرعت پاسخ به درخواست همچون جستجو، استفاده کاربردی از منابع)
	۱۰	۴- قابلیت حمل (نظیر سادگی در انتقال نرم افزار به سیستم های دیگر، نصب آسان، هماهنگی با استاندارد، امکان جایگزینی نرم افزار به جای دیگر نرم افزارهای مشابه)
	۱۰	۵- قابلیت اطمینان نظیر مدیریت خطاها، (ارتباط صفحات - پخش فیلم، صدا و... به هم نریختن فونت ها) قابلیت بازیابی، امنیت و تست نفوذ (عدم وجود خطا هنگام استفاده از محتوا)
	۵	۷- تعاملی بودن (بازخورد گرفتن، محاسبه امتیازات، رهنمون و کاوش، امکان انتخاب های متنوع استفاده از سوالات متنوع، ایجاد چالش و انگیزش در به کارگیری خلاقیت و ابتکار مخاطب و...)
	۱۰	۶- نواری (قابلیت ویژه)
	۱۰	۷- محتوایی (دقت اطلاعات، صحت محتوا، غنی سازی و تنوع، استفاده و ارجاع مناسب به منابع)
	۵	۸- کیفیت تصاویر، موسیقی ها، فیلم ها و انیمیشن های به کار گرفته شده و برنامه های کاربردی (وضوح صدا)
	۸۰	جمع امتیاز

• ضوابط اجرایی رشته نرم افزار

- ۱- نفرات اول استان ها باید وارد پایگاه اطلاع رسانی جشنواره شده و مشخصات نرم افزار را وارد سامانه نموده واصل نرم افزار به انضمام فایل نصب و راهنما را در قالب CD یا DVD به دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند.
- ۲- نام و معرفی مشخصات محصول، اهداف و کاربرد، شناسایی مخاطب و نکات خاص در کاربرد نرم افزار و همچنین ساختارهای طراحی و کارایی های ویژه نرم افزار در شناسنامه ضمیمه درج گردد.
- ۳- نرم افزار نباید پیش تر در مسابقه و جشنواره دیگری شرکت حائز رتبه شده باشد.
- ۴- به آثار کپی شده همچنین به موضوعات غیر مرتبط امتیازی تعلق نمی گیرد.
- ۵- داشتن بخش راهنما (help) و درباره ما (about) در نرم افزار الزامی است.
- ۶- فایل نصب (اصل فایل باز و فایل exe بسته باشد) و فایل راهنما را روی سامانه ارسال کنید و یک نسخه آن را به اداره جشنواره ها با پست سفارشی ارسال نمایید.

موضوع:

۱. نقد و بررسی اندیشه های سلفی - تکفیری و براساس آموزه های قرآن کریم و احادیث نبوی (ص).
 ۲. مبانی اقتصاد مقاومتی و اقتصاد درون زا در آیات و روایات اسلامی.
 ۳. صول و شاخصهای سبک زندگی قرآنی (در محیط خانواده).
 ۴. امر به معروف و نهی از منکر کارآمد در عصر حاضر از نگاه قرآن و عترت (شاخصها و الگوها).
 ۵. فرهنگ مقاومت و استکبار ستیزی در آموزه های قرآن کریم و احادیث ائمه طاهرین (ع).
 ۶. راهکارهای گسترش فرهنگ حجاب و عفاف در محیط دانشگاهی بر اساس آموزه های قرآن و عترت.
 ۷. ساده زیستی و پرهیز از تجمل گرایی و مصرف زدگی مردم و مسئولان، زیربنای بالندگی فرهنگی و اقتصاد مقاومتی.
 ۸. ارجمندی کار، تکریم کارآفرینی و تلاش و روحیه جهادی در آموزه های قرآن و عترت.
 ۹. قرآن و سلامت.
 ۱۰. قرآن و علوم انسانی.
- * - بارگذاری آثار نفرات اول استان به تفکیک خواهر و برادر بر روی سامانه جامع ثبت نام.

شاخص های داوری رشته مقاله نویسی	حداکثر امتیاز	امتیاز داور
۱- گویایی عنوان و تناسب آن با محتوا	۵	
۲- پیشینه، نواری و ابتکار	۱۵	
۳- پاسخگویی به مسئله تحقیق	۱۰	
۴- قدرت تجزیه و تحلیل مطالب	۱۵	
۵- پاسخگویی به نیازها و اولویت های علمی جامعه	۵	
۶- روشنی و گویایی چکیده و کلیدواژگان	۱۰	
۷- انسجام و نظم منطقی مطالب	۱۰	
۸- رعایت اصول نگارش علمی	۱۰	
۹- امانت داری، جامعیت و اصالت علمی منابع	۱۰	
۱۰- نتیجه گیری و جمع بندی	۱۰	
جمع کل	۱۰۰	

تذکرات:

- ۱- مقالات نباید در فضای مجازی منتشر شده و در جشنواره های دیگر حائز رتبه شده باشد.
- ۲- حجم مقالات از ۲۰ صفحه و تعداد کلمات مقاله از ۸۰۰۰ واژه بیشتر نباشد.
- ۳- مقالات بافاصله یک سانتیمتر میان سطور و با تورفتگی نیم سانتیمتر در سطر اول پاراگراف و به صورت خوانا، با برنامه word ۲۰۰۷ تایپ شود.
- ۴- کلیه متن مقاله با فونت B zar و اندازه فونت ها ۱۳ باشد.
- ۵- مقاله باید مشتمل بر بخش های زیر باشد: الف) چکیده به فارسی، ب) کلیدواژه ها، ج) مقدمه، د) بدنه اصلی، ه) نتیجه و فهرست منابع.
- ۶- ارجاعات در داخل متن با ذکر نام خانوادگی نویسنده، سال نشر، شماره جلد و صفحه، در داخل پرانتز قید گردد؛ به عنوان مثال ارجاع به تفسیر المیزان علامه طباطبائی به صورت زیر است: (طباطبائی، ۱۳۸۷، ج ۱۲، ص ۲۱۵).
- ۷- عنوان مقاله: ناظر به موضوع تحقیق، به صورت کوتاه و رسا درج گردد؛

- ۸- نام و نام خانوادگی نویسنده/ نویسندگان به همراه ایمیل و شماره تلفن تماس؛ ذکر گردد:
- ۹- چکیده: قریب ۱۰۰-۱۵۰ کلمه به زبان فارسی
- ۱۰- کلیدواژه‌ها: حداکثر تا ۶ واژه از میان کلماتی که نقش نمایه و فهرست را ایفا می‌کنند
- ۱۱- مقدمه: در آن به هدف پژوهشگر از پژوهش و انتشار آن و نیز به زمینه‌های قبلی پژوهش و ارتباط آن‌ها با موضوع نوشتار به صورت واضح اشاره شود؛
- ۱۲- نقل قول مستقیم: در مواردی که مطلبی عیناً از منبعی نقل می‌شود، ابتدا و انتهای مطلب، گیومه «» قرار داده شود. نقل به مضمون و کپی عینی مطلب از کتابی نیازی به درج گیومه ندارد.
- ۱۳- نتیجه: حدود ۱۰۰-۲۰۰ کلمه، حاوی جمع‌بندی و خلاصه‌گیری از مهم‌ترین مسائلی که نویسنده آن‌ها را در مقاله‌اش به طور مستند شرح و بسط داده است.
- ۱۴- فهرست منابع: کتب و مقالاتی که نویسنده در مقاله‌اش به آن‌ها استناد نموده و یا از آن‌ها نقل مطلب کرده است. فهرست منابع در پایان مقاله و در صفحه‌ای جداگانه بر اساس حروف الفبا (نام خانوادگی مؤلف) با دستورالعمل زیر تنظیم گردد. کتاب: نام خانوادگی، نام (سال انتشار)، عنوان کتاب؛ نام مترجم، محل نشر: ناشر. ضمناً نام کتاب با فونت **Bold** و **Italic** تایپ گردد. مقاله: نام خانوادگی، نام (سال انتشار) «عنوان مقاله»، نام مجله، شماره مجله. عنوان مقاله داخل گیومه و نام مجله با فونت **Bold** و **Italic** باشد. پایان‌نامه: نام خانوادگی، نام (سال دفاع)، «عنوان پایان‌نامه»؛ پایان‌نامه کارشناسی ارشد/ دکتری، رشته، دانشکده، دانشگاه. عنوان پایان‌نامه داخل گیومه و با فونت **Bold** و **Italic** تایپ گردد.
- ۱۵- در صورت عدم تعیین برخی مشخصات از الفاظ «بی‌جا» برای (بدون محل نشر)، «بی‌نا» برای (بدون ناشر)، «بی‌تا» برای (بدون تاریخ) استفاده شود.

۳-۵-۹- کانال شبکه مجازی

موضوع: معارف و مهارت‌های حوزه تبلیغی و ترویجی در حوزه فعالیت‌های قرآن و عترت

- تهیه کانال توسط یک یا چند نفر بلامانع است اما تنها یک نفر مجاز به شرکت در جشنواره خواهد بود و در صورت برگزیده شده کانال مربوطه در جشنواره، از نفر اصلی ثبت نام شده تقدیر بعمل خواهد آمد.

ردیف	امتیاز شاخص داوری	امتیاز
۱	کار بر پسندی و تعدد مخاطبین	۲۰
۲	صحت محتوا	۲۰
۳	غنی سازی و تنوع مطالب	۲۰
۴	سطح تخصصی مطالب	۱۰
۵	فعال بودن کانال و درج مطالب در آن به صورت روزانه	۲۰
۶	قدمت و تداوم کانال	۱۰
	جمع	۱۰۰

موضوع: مسائل تربیتی و آموزشی، اما موضوعات مرتبط با قرآن و عترت در اولویت هستند
شاخص‌های داوری: امتیازات این رشته در دو بخش فنی و محتوایی محاسبه می‌شود (جداول شاخص‌ها به شرح ذیل می‌باشد).

*نفرات اول استان‌ها می‌باید با مراجعه به سامانه جامع ثبت‌نام آدرس وبسایت خود را ثبت نمایند.

ردیف	محور	شاخص‌ها الف: شاخص‌های داوری ساختار فنی وبسایت	امتیاز شاخص	امتیاز داوری
۱	مشخصات سایت	نام سایت، آدرس یا Domain شامل نام و پسوند مناسب، استفاده از URL مناسب در صفحات، هیدر (Header) مناسب، لوگوی مناسب، مشخص بودن مدیر و نویسندگان، تاریخ نگارش، اهداف، تاریخچه، درباره ما شامل طراحان، مدیر و نویسندگان، تعیین مخاطبین، قابلیت دسترسی در موتورهای جستجو	۸	
۲	امکانات	امکان چاپ متن، سازگاری با مرورگرهای مختلف، جستجو در سایت، جستجو در موتورهای جستجو، چندزبانه بودن، تبادل اطلاعات به صورت برخط، نمایش آمار بازدید، ارسال نظرات، نظرسنجی، امکانات جانبی مثل تقویم و غیره، گالری تصاویر، دسترسی به آرشیو، سرگرمی‌های آموزنده، امکانات ابتکاری مانند شخصی‌سازی رنگ‌آمیزی، داشتن راهنمای وبسایت	۸	
۳	ناوبری	دسته‌بندی مناسب منوها، نقشه سایت، پیوند بین صفحات، امکان بازگشت به صفحه اصلی، ناوبری صحیح و یکسان، لینک مستقیم به صفحات مهم، لینک به سایت‌های مرتبط، صحت عملکرد لینک‌ها و منوهای اصلی و فرعی	۵	
۴	انتشار	استفاده از میزبان (Host یا فضا) و سرورهای (Server) داخلی و ارائه‌دهندگان معتبر تا حد ممکن با پهنای باند مناسب، Up Time بودن سرورها، سازگاری با اکثر مرورگرها	۳	
۵	پیاپی سازی	استفاده از زبان‌های برنامه‌نویسی، نرم‌افزارهای مناسب برای طراحی سایت، خلاقیت و نوآوری و ابتکار در طراحی و ایجاد امکانات، رعایت اصول کد نویسی	۳	
۶	چند رسانه‌ای‌ها	مناسب بودن حجم، اندازه، کیفیت، فرمت، تناسب با اهداف و محتواهای مرتبط	۳	
۷	سرعت بارگذاری	سرعت بارگذاری صفحه اصلی، صفحات فرعی، تصاویر، صوت، فیلم، انیمیشن	۳	
۸	قابلیت تعامل	نظیر امکان نظر دهی، امکان برقراری ارتباط با نویسنده، فرم نظرسنجی، تعاملی بودن محتوا، دریافت پیام، داشتن پست الکترونیکی، آدرس و تلفن تماس، امکان عضویت یا لغو عضویت در سایت جهت استفاده از محتوای خاص، تالار گفتگو، پرسش‌های متداول، تسریع در پاسخگویی به کاربران و ارائه سایر کانال‌های ارتباطی	۷	
۹	ابعاد هنری و روان‌شناختی	زیبایی، ترکیب‌بندی رنگ‌ها، رعایت اصول روانشناسی و جلب‌توجه کردن سایت	۲	
۱۰	کاربر پسند بودن	داشتن رابط کاربر گرافیکی خوب، جذابیت، مناسب بودن لینک‌ها و منوها، گرافیک خوب، قالب طراحی شده اصولی، رعایت اصول طراحی منوها و ابزارها، اندازه فونت، رنگ فونت، تضاد رنگ فونت و زمینه، نوع فونت، وجود نظم منطقی در سایت، سهولت دسترسی به فایل‌ها و اطلاعات	۷	
۱۱	میزان ارائه خدمات الکترونیکی	دائلود نرم‌افزار، کتاب، فیلم، موسیقی، اپلیکیشن مفید، تبلیغات مفید، برنامه‌های آموزشی و ... متناسب با اهداف سایت	۳	
۱۲	اعتبار سایت	داشتن مجوز، شهرت، توجه به امنیت سایت، رعایت حقوق خصوصی افراد و سازمان‌ها، اعتبار نویسنده یا نویسندگان، پشتیبانی مداوم	۴	

۱۳	به روزرسانی	به روزرسانی مداوم فنی و به روزرسانی مداوم محتوایی	۲
۱۴	رتبه بندی	SEO یا همان میزان شناخته بودن وبسایت در نتایج موتورهای جستجو مانند گوگل، رتبه در آمارگیر جهانی و کشوری Alexa، رتبه در گوگل یا Page rank، رتبه در سایر رصد کننده ها	۲
ب: شاخص های داوری محتوایی وبسایت			
۱۵	سطح محتوا	تعیین مخاطبین، قابل فهم بودن، انطباق با اهداف و عنوان، جامعیت، تازگی و نو بودن محتوا، داشتن جذابیت	۴
۱۶	ساختار محتوا	ارائه محتوا به صورت چند رسانه ای شامل متن، صوت، تصویر، فیلم، انیمیشن و ...، تعاملی بودن محتوای چند رسانه ای، امکان کنترل چند رسانه ای ها، تعدد صفحات محتوا	۸
۱۷	نگارش	رعایت آیین نگارش، فنون ادبی، حجم مطالب، تنوع مطالب، ساده نویسی، اختصارگویی، ساختارمند بودن محتوا	۴
۱۸	محتوا	صحت علمی، اعتبار، غنی بودن محتوا، پوشش کامل اهداف، میزان تراکم و فشردگی محتوا	۳
۱۹	ارجاعات و استنادها	استناد داخل متن، درج منابع در پایان متن، رعایت اصول مرجع نویسی، رعایت حقوق مؤلفین، مصنفین و سازندگان	۳
۲۰	ارزش گذاری	رعایت اصول و ارزش های اسلامی، مذهبی، فرهنگی، ملی و اخلاقی	۵
۲۱	خبررسانی	وجود بخش خبر، داشتن خروجی خبر خوان RSS، واکنش به وقایع و مناسبت ها به صورت منطقی	۳
۲۲	استانداردها	میزان رعایت استانداردهای تولید محتوا، میزان رعایت استانداردهای طراحی سایت	۶
۲۳	کلی	نظر کلی ارزیاب	۴
جمع امتیاز کل			
			۱۰۰

۵-۵-۹- تولید بازی های رایانه ای

۱. **محورهای بازی:** آموزشی و تفریحی با رویکرد تربیتی.
 ۲. **ویژگی ها:** بازی ها نباید در جشنواره های دیگر شرکت داده شده باشند.
 ۳. **متقاضیان باید محصول کار خود را بر روی DVD یا CD به صورت تست شده و سالم آماده نمایند.**
 ۴. نحوه تولید و ریز فعالیت ها باید موجود باشد.
 ۵. در صورتی که در برنامه نویسی و گرافیک، صدا و موسیقی، دیزاین بازی از میان افزارها و یا منابع آماده یا سورس باز که توسط خود تولید کننده؛ تولید نشده باشد؛ استفاده شود؛ باید به صورت جزء به جزء و کامل اشاره شود.
 ۶. محصول باید دارای نصب سریع و آسان بوده و در صورتی که نصب و اجرای بازی نیازمند طی مراحل خاصی باشد؛ باید به پیش نیازها اشاره شود.
 ۷. در صورتی که تیم داوری به هر دلیلی قادر به نصب و اجرای بازی نباشد، محصول مورد نظر از مسابقه حذف می شود.
 ۸. راه یافتگان به مرحله کشوری یک نسخه از کار خود را همراه داشته باشند.
- *نفرات اول استان ها به تفکیک خواهر و برادر آثار خود را در قالب CD یا DVD به اداره جشنواره ها ارسال نمایند.

مؤلفه‌ها	ردیف	معیارهای ارزیابی رشته بازی‌های رایانه‌ای	حداکثر نمره	نمره داور
طراحی بازی	۱	خلاقیت و نوآوری‌های بکر در بازی	۱۰	
	۲	روند کلی بازی	۱۰	
	۳	داستان و پردازش کاراکترهای اصلی بازی	۱۰	
	۴	تنوع و سرگرم‌کننده بودن بازی	۱۰	
	۵	جذابیت مکانیک‌های طراحی‌شده	۱۰	
کیفیت فنی (تربیب ۲)	۶	پیچیدگی بازی بر مبنای زیرساخت‌های استفاده‌شده	۲۰	
	۷	کارایی موتورهای پایه بازی	۲۰	
	۸	پیاده‌سازی درست فنی مکانیک‌های بازی	۲۰	
	۹	پیاده‌سازی مطلوب و صحیح فنی بازی	۲۰	
محتوای فرهنگی	۱۰	پرهیز از به‌کارگیری نمادها و شخصیت‌های مغایر با فرهنگ اسلامی -	۱۰	
	۱۱	خلاقیت در ارائه و شخصیت‌پردازی الگوهای مطلوب و جذاب فرهنگی	۱۰	
	۱۲	ترویج فرهنگ نوشتاری و گفتاری مطلوب فارسی	۱۰	
	۱۳	ترویج غیرمستقیم نمادهای فرهنگ دینی و ملی	۱۰	
کیفیت هنری	۱۴	جلوه‌های ظاهری و پس‌زمینه‌ها گرافیک و زیبایی‌های هنری بازی	۱۰	
	۱۵	صداگذاری وقایع و شخصیت‌های بازی	۱۰	
	۱۶	موسیقی متن بازی	۱۰	
	۱۷	دارائی‌های (assets) هنری تولیدشده	۱۰	
جمع امتیازات			۲۱۰	

۱. انواع بازی‌ها برای داور: مسابقه بازی‌های بزرگ، مسابقه بازی‌های برخط، **Online** مسابقه بازی‌های تغییر یافته (**Mod**)
۲. بدیهی است که حجم اشتباهات و خطاهای فنی بازی دارای امتیاز منفی خواهد بود.

یکی از منابع زیر:

۱. تلخیص و بازنویسی کتاب چهل حدیث امام(ره)

۲. تلخیص و بازنویسی آثار استاد شهید مرتضی مطهری(ره)، کتاب خدمات متقابل اسلام و ایران

۳. تلخیص و بازنویسی آثار حضرت آیت الله جوادی آملی، کتاب مراحل اخلاق در قرآن

شاخص‌های داوری رشته تلخیص کتاب	حداکثر امتیاز	امتیاز داور
۱ روشنی وضوح مفهوم ارائه شده در متن خلاصه شده	۱۰	
۲ وجود انسجام و ارتباط معنایی و مفهومی	۱۲	
۳ جامع و مانع بودن مطالب تلخیص شده	۱۵	
۴ رعایت امانت‌داری وفاداری به اصل کتاب (میزان انطباق با متن اصلی)	۱۵	
۵ میزان تسلط بر زمینه تخصصی منبع	۸	
۶ ترتیب، توالی و نظم مطالب	۵	
۷ دسته‌بندی علمی و هدفمند	۵	
۸ رعایت اسلوب ساده و سره‌نویسی	۵	
۹ استفاده از نمودارها، جداول و سایر تکنیک‌های گزیده نویسی	۵	
۱۰ روانی و شیوایی متن خلاصه شده	۳	
۱۱ رعایت نکات نگارشی، ویرایشی و دستوری	۳	
۱۲ خلاقیت و نواری (در ارائه دیدگاه‌ها و سبک شخصی)	۳	
۱۳ استحکام، انسجام و پیوستگی ساختار	۵	
۱۴ توفیق در انتقال ویژگی‌های سبکی کتاب	۳	
۱۵ تناسب حجم کمی مطالب	۳	
جمع	۱۰۰	

تذکرات:

۱- منبع کامل کتاب باید از آغاز به شرح ذیل درج شود:

– برای کتاب‌های تألیفی: نام خانوادگی مؤلف، نام کوچک مؤلف، سال انتشار در پرائنتز، نام کامل کتاب، محل نشر، نام ناشر، تعداد صفحات کتاب. مثال: سجودی، فرزانه (۱۳۸۳) نشانه‌شناسی کاربردی، تهران: نشر قصه. تعداد صفحات: ۲۴۰.

– برای کتاب‌های ترجمه‌ای: نام خانوادگی مؤلف، نام کوچک مؤلف، سال انتشار در پرائنتز، نام کامل کتاب، نام مترجم، محل نشر، نام ناشر، تعداد صفحات کتاب. مثال: استوری، جان (۱۳۸۵) مطالعات فرهنگی درباره فرهنگ عامه، ترجمه: حسین پاینده، تهران: نشر آگه، تعداد صفحات: ۳۶۷.

۲- معرفی کلی کتاب: حداکثر / حتی الامکان، یک صفحه نسبت به معرفی کلی کتاب که شامل موارد ذیل است:

– موضوع کلی مورد بحث کتاب

– اهمیت کتاب در مقایسه با کتاب‌های مشابه

– تعداد تقسیمات کتاب که شامل بخش‌ها و فصول کتاب. در اینجا باید عناوین بخش‌ها و فصول کاملاً آورده شوند. اگر کتاب از مقالات مختلفی تشکیل شده است، باید ضمن آوردن عناوین فصول، نام نویسندگان آن‌ها نیز ذکر شوند.

۳- تلخیص هر فصل به شکل جداگانه. با ذکر عنوان فصل. توجه شود که بدون درج خلاصه هر فصل معلوم نخواهد شد که موضوع بحث در هر فصل چیست.

– برای ورود در هر فصل به طور خیلی خلاصه موضوع فصل گفته شده و سپس به شکل قابل فهم خلاصه‌برداری‌ها صورت گیرند. مهم‌ترین نکته در اینجا این است که موارد خلاصه‌شده با همدیگر ارتباط منطقی داشته باشند. در غیر این صورت معلوم نیست که هر بخش با بخش قبلی چه رابطه‌ای دارد.

۴- مشخص کردن نقل‌قول‌های مستقیم و غیرمستقیم در خلاصه کردن. متأسفانه بیشتر دانشجویان به این نکته توجه ندارند که به هر حال باید مشخص شود که خلاصه کردن چقدر مستند است. مستند کردن خلاصه یکی از مهم‌ترین کارهای خلاصه‌برداری است.

۵- مستند کردن نقل‌قول‌های مستقیم و غیرمستقیم به شکل ذیل:

نقل قول مستقیم: مطلب نقل قول شده باید میان دو گیومه قرار گرفته و سپس منبع آن که شامل: نام خانوادگی مؤلف، سال انتشار، شماره صفحه است در پایان آن و درون متن آورده شود. مثال: «نشانه زبانی رابطه بین یک چیز و یک نام نیست، بلکه رابطه‌ای است بین یک مفهوم و یک الگوی صوتی» (سجودی، ۱۳۸۳، ص ۲۳).

نقل قول غیرمستقیم: چون اصولاً خلاصه کردن به طور اساسی برداشت‌های غیرمستقیم است لذا معمولاً باید در هر پاراگراف فقط صفحه یا صفحات مورد خلاصه در پایان پاراگراف و در میان پرائنتز آورده شوند تا مراجعه به آن صفحات امکان پذیر باشد.

۷- اگر نقل‌قولی در کتاب از شخص دیگری غیر از نویسنده اصلی کتاب باشد، لازم است که در خلاصه گنجانده شود؛ به عبارت دیگر مطلب نقل شده حتماً باید اگر نقل قول مستقیم باشد بین دو گیومه قرار گیرد و در پایان آن همانند منبع گذاری برای نویسنده اصلی کتاب میان دو پرائنتز نام خانوادگی، سال نشر، شماره صفحه نوشته شود. ولی آنچه در اینجا تفاوت دارد این است که این منبع گذاری متعلق به نویسنده دوم (غیر از نویسنده اصلی کتاب) و سال نشر و شماره صفحه کتاب آن نویسنده دیگری است نه نویسنده اصلی کتاب مورد خلاصه‌شده.

۷-۵-۹- تولید اپلیکیشن و ربات

موضوع : مرتبط با قرآن و عترت و یا تعلیم و تربیت است

نام و نام خانوادگی دانشجو:		دانشگاه/پردیس:	
نام اپلیکیشن ☒ / ربات <input :<="" checked="" th="" type="checkbox"/> <th colspan="2">نام کاربری:</th>		نام کاربری:	
مخاطبان:		موضوع:	
شماره دانشجویی:			
ردیف	محور	الف: شاخص‌های مربوط به اپلیکیشن (Application)	
۱	مشخصات عمومی	۱۰ کاربر پسند بودن (گرافیک خوب و جذابیت ظاهری)؛ داشتن راهنما و کانال ارتباطی؛ رعایت فونت و رسم الخط؛ سادگی رابط کاربری (استفاده از گزینه‌های کم و منوی ساده)؛ شباهت منوها و شکل ظاهری با برندهای بین‌المللی و استاندارد	
۲	ابعاد فنی اپلیکیشن	۲۰ نصب آسان؛ قابلیت اجرا در انواع سیستم عامل‌های متعارف؛ پاسخگویی واضح در مورد موضوعی که ساخته شده؛ داشتن تدبیر در مقابل بدافزارها و ویروس‌ها؛ انتقال ایده اصلی یا تجارب به صورت زمان واقعی؛ وجود کادرهای محاوره‌ای (Dialog Boxes) یا رابط کاربری مناسب؛ ارسال پیام‌های Push Notifications به کاربران اپلیکیشن بدون پرداخت هزینه؛ استفاده از قابلیت RSS؛ قابلیت نمایش وبسایت؛ قابلیت مدیریت فایل‌ها	۲۰ داشتن منوی Help؛ داشتن کنترل حساب کاربری؛ امکان توسعه و بروز رسانی؛ عدم ناسازگاری با برنامه‌ها و اپلیکیشن‌های نصب شده روی سیستم عامل کامپیوتر یا موبایل؛ وجود منوها، نوار ابزار و لیست کشویی؛ امکان جستجو؛ عدم کپی برداری از دیگر اپلیکیشن‌ها؛ قابلیت استفاده برای معلولین مثل افراد نابینا؛ دانلود از طریق بارکد دیجیتالی؛ محدود نکردن کاربران به امکانات خاص
		۲۰ نمایش کامل اطلاعات سازنده؛ قابلیت چند زبانه بودن؛ انفرادی کردن برنامه (شخصی سازی)؛ وجود لینک‌های یادآوری و مرتبط با موضوع؛ تعامل همزمان و غیر همزمان؛ توجه به مسائل هنری و اصول روانشناسی در ساخت اپلیکیشن؛ گرفتن بازخورد از کاربر پس از بکارگیری اپلیکیشن؛ شفافیت در ارائه پیام‌های خطا، هشدار، تأیید و اطلاعیه‌ها؛ ارسال و دریافت پیامک با قابلیت مسدود کردن آن و امکان گفتگو (چت) در حین کار؛ قفل اپلیکیشن با اثر انگشت یا رمز	

۴	ابعاد چند رسانه‌ای اپلیکیشن	ایجاد گالری، همگام‌سازی و آپلود نوشتار، عکس، فیلم و صدا؛ پخش کننده جریانی یا آنلاین حرفه‌ای ویدئو و صوت؛ امکان تماس صوتی و تصویری قوی؛ بومی بودن قالب و عناصر اپلیکیشن از قبیل فیلم و تصاویر و ...؛ صحت علمی متون، تصاویر، فیلم، انیمیشن و سایر برنامه‌های ارائه شده در اپلیکیشن	۱۰	
۵	ابعاد محتوایی	توجه به مسائل فرهنگی، مذهبی و ارزش‌های حاکم بر جامعه در محتوا؛ انطباق محتوا با اهداف و برنامه‌های جشنواره فرهنگی قرآن و عترت	۲۰	
۳	ب: شاخص‌های مربوط به ربات (Robot) تلگرام			امتیاز شاخص داور
۱	مشخصات عمومی	استفاده از نام مناسب و همسو با عملکرد ربات (ترجیحاً به زبان فارسی)؛ داشتن نام کاربری مناسب و مختصر اما بیانگر عملکرد ربات؛ استفاده از تصویر مناسب برای عکس پروفایل ربات که بومی، همسو با اهداف جشنواره و عملکرد ربات باشد؛ ارائه توضیح مختصر درباره ربات در کنار نام کاربری؛ برخورداری از ظاهری خوب و جذاب	۱۰	
۲	ابعاد فنی ربات	استفاده از سرور قوی و برنامه‌نویسی قوی؛ فعال بودن امکاناتی همچون افزودن به گروه، پاک کردن تاریخچه، حذف گفتگو، متوقف کردن ربات و یا مسدود کردن آن؛ وجود منو و کیبورد و استفاده از زبان فارسی در آن‌ها تا حد مقدور؛ صحت عملکرد فنی و بی‌عیب و نقص بودن کار ربات؛ داشتن سرعت عملکرد مطلوب و پاسخگویی سریع به درخواست کاربر	۳۰	
۳	ابعاد تعاملی ربات	ارائه پیام خوش آمدگویی به کاربران جدید و خداحافظی از کاربران ترک کننده؛ ارائه پاسخ‌ها و پیام‌های متناسب با درخواست کاربرد	۲۰	
۴	تعیین نوع ربات	تعیین نوع ربات در قسمت توضیحات، به شکلی که ربات قابلیت کاربرد داشته باشد مثل ربات نظرسنجی، هشدار دهنده، مترجم، آموزش دهنده، هواشناسی، ویرایشگر تصویر، استیکرساز، آموزش قرآن، خبر رسان، مبدل متن به گفتار و بالعکس، مبدل فرمت، ویرایشگر صوتی، سرگرمی، بازی، موسیقی، کتابخانه، اطلاعات ورزشی و سایر موارد	۱۰	
۵	ابعاد محتوایی	همسو بودن عملکرد ربات با اهداف و موضوعات جشنواره؛ بومی بودن محتوا و عدم منافات محتوای ارائه شده توسط ربات با ارزش‌های حاکم بر جامعه و شئون مذهبی؛ صحت محتوایی پاسخ‌ها و بازخوردهای ارائه شده از سوی ربات	۳۰	

توضیحات ضروری در مورد اپلیکیشن و ربات:

- ۱- اپلیکیشن و ربات هر دو در قالب یک رشته از جشنواره برگزار می شود و مجموع امتیاز هر کدام ۱۰۰ می باشد.
- ۲- داوران محترم با توجه به نوع برنامه، بخش مربوط به آن را تکمیل خواهند کرد، بدین معنی که بخش الف فرم برای اپلیکیشن و بخش ب فرم برای ربات اختصاص یافته است.
- ۳- تعداد شاخص های موجود در هر بند متناسب با امتیاز آن بند می باشد و شاخص ها توسط علامت (؛) از هم تفکیک شده اند.