



عنوان مقاله حداکثر در 12 کلمه با قلم 18 pt. B Nazanin (پررنگ)

----- یک سطر فاصله (قلم 18 pt. B Nazanin پررنگ) -----

نام و نام خانوادگی نویسنده اول^۱، نویسنده دوم^۲... (قلم 12 pt. B Nazanin پررنگ)

آدرس کوتاه نویسنده اول (قلم 10 pt. B Nazanin ایتالیک)، نشانی پست الکترونیک نویسنده اول (Times New Roman 10 pt. Italic)

آدرس کوتاه نویسنده دوم (قلم 10 pt. B Nazanin ایتالیک)، نشانی پست الکترونیک نویسنده دوم (Times New Roman 10 pt. Italic)

----- 4 سطر فاصله (10 pt. B Nazanin نازک) -----

چکیده (14 pt. B Nazanin پررنگ)

3/5 cm

در متن چکیده از ذکر مقدمات و کلیات خودداری شود و مستقیماً به مسئله مورد مطالعه و اهداف آن، اساس و روش کار، و میزان موفقیت این مطالعه با استناد به نتایج کار به طور مختصر اشاره شود. چکیده مقاله با قلم B Nazanin اندازه 11 pt. با فاصله خطوط 13 یا 0/8، فاصله 3/5 سانتیمتر از سمت راست و چپ کاغذ، با کناره‌های ردیف شده نوشته شود. طول چکیده در مقاله کامل کمتر از 80 کلمه و بیشتر از 200 کلمه نباشد. چکیده باید به تنهایی کامل و فقط دارای یک پاراگراف باشد. از اشاره به مراجع در چکیده خودداری شود.

----- 1 سطر فاصله (11 pt. B Nazanin نازک) -----

واژه‌های کلیدی: حداقل 3 و حداکثر 5 واژه که با کاما (،) از هم جدا شده و در یک خط باشند. (11 pt. B Nazanin)

----- 2 سطر فاصله (11 pt. B Nazanin نازک) -----

عناوین
بخش‌ها و
زیربخش‌ها
(حداکثر تا 3
سطح)
شماره‌گذاری
شوند.

1- مقدمه (14 pt. B Nazanin پررنگ)

Cm

2/5

برای تایپ مقاله به زبان فارسی، فقط از نرم‌افزار مایکروسافت ورد نسخه 2003 یا 2007 (MS-Word 2003 or 2007) در محیط ویندوز با امکانات فارسی استفاده کنید. متن اصلی مقاله به صورت تک ستونی یا قلم (فونت) B Nazanin و اندازه 13 pt. تک فاصله (single space) تهیه شود. عنوان همه بخش‌ها با قلم B Nazanin و اندازه 14 pt. پررنگ و عنوان زیربخش‌ها با قلم B Nazanin و اندازه 12 pt. پررنگ تایپ شود. عنوان هر بخش یا زیر بخش، با یک خط خالی فاصله از انتهای متن بخش قبلی تایپ و شماره‌گذاری شود. کلمات لاتین باید از قلم Times New Roman با اندازه فونت دو تا کمتر از حالت فارسی معادل آن استفاده شود.

2/5 cm

2- (بدنه اصلی مقاله) نسخه ارسالی به دبیرخانه همایش

فایل مقاله کامل (با فرمت *.doc یا *.docx) به دبیرخانه همایش ارسال شود. فایل مقاله باید به گونه‌ای باشد که در صورت نیاز بتوان به راحتی و بدون کار اضافی آن را باز کرد، پرینت گرفت. صفحات مقالات می‌بایست شماره‌گذاری شوند و شماره هر صفحه در پایین آن و در وسط قرار گیرد. توجه شود که شماره صفحه فارسی باشد.

3- حداکثر طول مقاله

هر مقاله کامل شامل شکل‌ها و جدول‌ها که منطبق با این دستورالعمل تهیه می‌شود، باید بین 12 الی 16 صفحه A4 باشد.

- 1 و ۲- نویسنده مسئول: درجه علمی و رشته تخصصی (یا سمت کاری) نویسنده اول (B Nazanin و اندازه 11 pt.، راست چین)
- 2- درجه علمی و رشته تخصصی (یا سمت کاری) نویسنده دوم (B Nazanin و اندازه 11 pt.، راست چین)

4- زیرنویس‌ها و علائم

در صورت نیاز به درج زیرنویس، همهٔ موارد فارسی و به صورت راست‌چین با قلم BNazanin و اندازه 11 pt و زیرنویس‌های لاتین به صورت چپ‌چین با قلم Times New Roman اندازه 9 pt نوشته شوند. از آنجا که نیازی به درج فهرست علائم و متغیرها در ابتدای مقاله نیست، بنابراین باید هر نوع متغیر یا علامت به کار رفته در متن مقاله، در اولین ارجاع به آن معرفی شود.

5- جدول‌ها

هر جدول باید دارای شماره و عنوان (توضیح) باشد، که به صورت وسط‌چین در بالای جدول با قلم BNazanin پیرنگ و اندازه 10 pt تایپ و به ترتیب از 1 شماره‌گذاری می‌شود. بهتر است جدول‌ها در داخل متن و پس از جایی که به آنها ارجاع می‌شود، درج گردند. عنوان ستون‌های جداول باید به صورت وسط‌چین (BNazanin 9 pt پیرنگ) و کلیه متون در داخل جدول اگر فارسی باشند به صورت راست‌چین (BNazanin 10 pt نازک) و اگر لاتین باشند به صورت چپ‌چین (Times New Roman 8 pt) باید تایپ شوند. همهٔ اعداد در جدول‌ها باید به صورت فارسی و وسط‌چین تایپ شوند. ذکر واحد کمیت‌ها در جدول الزامی است. هر جدول با یک سطر خالی فاصله از متن ماقبل و مابعد آن قرار گیرد و نیز اگر جدول‌ها دارای مرجع می‌باشند بایستی شماره مرجع در داخل گروه در انتهای عنوان جدول ذکر شود.

6- شکل‌ها و نمودارها

هر شکل و نمودار باید دارای شماره و عنوان (توضیح) باشد که به صورت وسط‌چین در زیر آن با قلم BNazanin پیرنگ و اندازه 10 pt تایپ و به ترتیب از 1 شماره‌گذاری می‌شود. نمودارها و شکل‌ها می‌توانند به صورت رنگی و یا سیاه و سفید باشند ولی به گونه‌ای که در صورت چاپ سیاه و سفید رنگ‌ها و جزئیات آنها قابل تشخیص باشد. شکل‌ها در داخل متن و در جایی که به آنها ارجاع می‌شود، درج گردند. ذکر واحد کمیت‌ها در شکل‌ها الزامی است. در متن مقاله باید به همهٔ شکل‌ها ارجاع شود. در تهیهٔ شکل‌ها توجه کنید که اندازه اعداد، واژه‌ها، کمیت‌ها و راهنمای تهیه منحنی‌ها (legend) به قدر کافی بزرگ باشد تا پس از درج در مقاله، کاملاً واضح و خوانا باشند. هر شکل را با یک سطر خالی فاصله از متن ماقبل و مابعد از آن قرار دهید.

7- نتیجه‌گیری

وجود بخش جمع‌بندی و نتیجه‌گیری پس از متن اصلی مقاله الزامی است.

منابع

منبع نویسی. منبع نویسی درون متنی و انتهای متن باید به شیوه APA باشد.

- نمونه منبع نویسی درون متنی: مزیت رقابتی عبارت است ارزش‌های قابل ارائه شرکت برای مشتریان (پورتر، 1986) و یا پورتر (1986) مزیت رقابتی را به معنای ارزش‌های قابل ارائه شرکت برای مشتریان می‌داند.
- اسامی نویسندگان خارجی به فارسی نوشته شده و از زیرنویس کردن معادل انگلیسی آنها خودداری نمایید.
- فهرست منابع انتهای مقاله به ترتیب حروف الفبا، ابتدا منابع فارسی و سپس منابع خارجی منظم شود (نیازی به شماره‌گذاری نیست). مشخصات هر مرجع به صورت کامل و در قالب استاندارد (نمونه‌های زیر) ذکر شود. مراجع فارسی را با قلم BNazanin نازک 11 pt و مراجع انگلیسی را با قلم Times New Roman 10 pt نازک تایپ نمایید.

شیوه نگارش منابع خارجی در انتهای مقاله به شیوه APA

کتاب
یک نویسنده: • Gardner, H. (1993). <i>Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences</i> . New York: Basic Books. دو یا چند نویسنده: • Cargill, O., Charvat, W., & Walsh, D. D. (1966). <i>The Publication of Academic Writing</i> . New York: Modern Language Association.
مقاله مجلات علمی

<p>یک نویسنده:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sawyer, J. (1966). Measurement and Prediction, Clinical and Statistical. <i>Psychological Bulletin</i>, 66(3), 178-200. <p>دو یا چند نویسنده:</p> <ul style="list-style-type: none"> Azizi, S., Ansari, S. A., & Haghighikhah, M. (2009). The Effect of Marketing Strategy and Marketing Capability on Business Performance- Case study: Iran's Medical Equipment Sector. <i>Journal of Medical Marketing</i>, 9(4), 309-317.
مقاله چاپ شده در مجموعه مقالات کنفرانس (Proceedings)
Nicol, D. M., & Liu X. (1997). The dark side of risk (what your mother never told you about time warp). In Proceedings of the 11th Workshop on Parallel and Distributed Simulation, Lockenhaus, Austria, 10-13 June 1997 (pp. 188-195). Los Alamitos, CA: IEEE Computer Society.
مقالات چاپ شده در روزنامه و مجلات
روزنامه:
Monson, M. (1993, September 16). Urbana firm obstacle to office project. <i>The Champaign-Urbana News-Gazette</i> , pp. 1, 8.
مجله:
Raloff, J. (2001, May 12). Lead therapy won't help most kids. <i>Science News</i> , 159, 292.
پایان نامه و رساله
<ul style="list-style-type: none"> Carlson, W. R. (1977). <i>Dialectic and Rhetoric in Pierre Bayle</i>. (Unpublished doctoral dissertation). Yale University, USA.
منابع اینترنتی
وب سایت دولتی یا سازمان:
<ul style="list-style-type: none"> Wisconsin Department of Natural Resources. (2001). <i>Glacial Habitat Restoration areas</i>. Retrieved from http://www.dnr.state.wi.us/org/land/wildlife/hunt/hra.htm Midwest League. (n.d.). <i>Pitching, individual records</i>. Retrieved from http://www.midwestleague.com/indivpitching.html <p>صفحات شخصی: (چون امکان تغییر صفحات وجود دارد، تاریخ دسترسی درج می شود)</p> <ul style="list-style-type: none"> Duncan, D. (1998, August 1). <i>Homepage</i>. Retrieved July 30, 2007 from http://www.geocities.com/SoHo/Coffeehouse/1652/

شیوه نگارش منابع فارسی در انتهای مقاله

<p>کتاب</p> <p>یک نویسنده:</p> <p>رضاییان، علی. (1386). <i>مبانی و سازمان مدیریت</i> (چاپ اول). تهران: انتشارات سمت.</p> <p>دو یا چند نویسنده:</p> <p>عزیزی، شهریار، فتحی، سعید و نوری، روح الله. (1390). <i>برنامه ریزی/استراتژیک تجارت الکترونیکی</i>. تهران: موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی.</p> <p>کتاب ترجمه شده:</p> <p>بلنسکی، نیک. (1381). <i>مهندسی مجدد و مدیریت دگرگون سازی سازمان ها</i> (ترجمه منصور شریفی کلویی). تهران: هوای تازه.</p>
مقاله
<p>یک نویسنده:</p> <p>حمیدی زاده، محمدرضا. (1390). نظریه زمان و آینده پژوهی بر اساس نظریه فهم و درک. <i>مطالعات مدیریت راهبردی</i>, 6, 81-101.</p> <p>دو یا چند نویسنده:</p> <p>عزیزی، شهریار، نمایان، فرشید و درویشی، زهرا. (1390). بررسی عوامل تعیین کننده ارزش برند با رویکرد مالی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران. <i>چشم انداز مدیریت بازرگانی</i>, 39, 9-32.</p>

پایان نامه و رساله
عزیزی، شهریار. (1388). طراحی و تبیین الگوی عوامل موثر بر عملکرد نیروی فروش با رویکرد سازمان فروش. (رساله دکترا). دانشگاه شهید بهشتی، ایران.
منابع اینترنتی
وب سایت دولتی یا سازمان: سازمان بنادر و دریانوردی (1391). ایران و ترانزیت. قابل دسترسی در آدرس: http://transit.pmo.ir/eco31a9-eco31a22-fa.html
صفحات شخصی روستا، احمد. (1391). استراتژی صادرات. قابل دسترسی در آدرس: http://www.drroosta.com/learning-articles/19-marketing-sales/26-export-strategy

با احترام / موحدی نسب
Movahed729@gmail.com