



شوه نامه  
نهمین جشنواره کشوری  
ایده پردازی و طراحی رسانه های فرهنگی- ورزشی  
دانشجو معلمان  
سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان

سال ۱۴۰۳

## فهرست

- ۱- مقدمه ..... ۳
- ۲- اهمیت و ضرورت ..... ۳
- ۳- اهداف ..... ۴
- ۴- دبیرخانه نهمین جشنواره کشوری طراحی رسانه های فرهنگی- ورزشی دانشجو معلمان: ..... ۴
- ۴-۱: اعضای دبیرخانه جشنواره: ..... ۴
- ۴-۲: وظایف دبیرخانه جشنواره: ..... ۵
- ۵- وظایف مدیریت امور پردیس های استانی: ..... ۵
- ۶- شیوه اجرا: ..... ۵
- ۷- ضوابط شرکت در جشنواره ..... ۵
- ۸- بخش های جشنواره ..... ۶
- ۹- شاخص های داوری ..... ۶
- ۱۰- ضوابط مالی ..... ۹
- ۱۱- ضمايم (جدول زمانبندی اجرا، فرم گزارش آماری، فرم اطلاعات طراح و اثر): ..... Error! Bookmark not defined.

امروزه با توسعه فرایند جهانی شدن، گسترش و پیچیدگی ارتباطات بین جوامع، ایده ها و رسانه ها نقش تاثیرگذار، مهم و انکارناپذیری در سیاست ها و راهبردهای هر سیستم بر عهده دارند. توسعه سریع فناوری اطلاعات، ابعاد مختلف زندگی بشر را به شدت تحت تأثیر قرار داده است؛ این تأثیر در نظام های آموزشی موجب ظهور روش های یاد دهی - یاد گیری متنوع شده است؛ لذا برای پاسخگویی به نیاز مخاطبان و ارائه خدمات، محتوا، فرایند و تعاملات آموزشی، استفاده از ایده ها، رسانه ها و فناوری های جدید آموزشی ضروری است.

## ۲- اهمیت و ضرورت

ایده پردازی صرفاً یک فرایند اختصاصی برای حل مساله خلاق در کارآفرینی نیست بلکه یک حالت ذهنی است که به انسان کمک می کند در زندگی تجربیات بهتری را خلق کند. از طرف دیگر ایده پردازی به خودی خود ارزش زیادی برای انسان ندارد و ما باید بتوانیم بعد از هر مسیر ایده پردازی با یک اعتبارسنجی و تفکر انتقادی آن را موثر کنیم. ایده پردازی اولین گام برای حل یک مشکل یا برآورده کردن یک نیاز است. یک ایده خوب می تواند یک چالش را بر طرف کند؛ مشکل اساسی یک منطقه یا یک کشور و یا حتی مشکلی از جهان را حل کند؛ گروه یا جامعه ای را از بحرانی نجات دهد؛ راهکارهایی ارائه دهد که با صرف انرژی کمتر بهره وری بیشتر شود و ... جامعه پویا و پیشرفته، جامعه ای است که برای ایده پردازان و ایده های نو و خلاقانه اهمیت و ارزش فوق العاده در نظر داشته باشد. در همین خصوص مقام معظم رهبری (مدظله العالی) می فرمایند: **"ایده کار علمی در ذهن نخبه شکل می گیرد، بعد تبدیل می شود به علم، بعد تبدیل می شود به فناوری، بعد تبدیل می شود به صنعت، بعد می آید توی بازار مصرف، باز خورد آن در بازار مصرف، باز تولید ایده می کند. این چرخه همینطور استمرار پیدا می کند. همکاری دولت، دستگاه های صنعتی، دستگاه های مدیریتی و دستگاه های دانشگاهی در این امر ضروری است."**

(بیانات معظم له در دیدار نخبگان جوان ۱۳۸۹/۰۷/۱۴)

رسانه ها مسئول بخش اعظمی از مشاهده ها و تجربیاتی هستند که ما از طریق آن ها درک خود را از جهان و نحوه عملکرد آن سامان می بخشیم. در واقع بخش عمده ای از نگرش ما به دنیا، ریشه در پیام های رسانه ای دارد که از پیش ساخته شده اند. آن ها به لحاظ دارا بودن دامنه نفوذ وسیع، اثر مستقیمی بر ارزش ها و هنجارهای جامعه دارند. رسانه ها نیز با ایجاد و توسعه آموزش های لازم می توانند موجب رشد و پیشرفت کشور و ارتقای فرهنگ عمومی شوند. ورزش و رسانه دارای ویژگی های مشترکی هستند. اول این که هر دو آن ها به موضوعات جهانی و قابل توجهی تبدیل شده اند. دوم آن که هر دو آن ها یک تجارت سود آور و روبه رشد محسوب می شوند. سوم این که با در نظر گرفتن ورزش و رسانه به معنای امروزی، هر دو از پدیده های مربوط به قرن اخیر و در نهایت این که هر دو دارای ابعاد گسترده و متنوع اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و فناورانه هستند.

امروزه ورزش، به عنوان ششمین صنعت درآمدزای کشورهای توسعه یافته توجه بسیاری از مدیران را به خود معطوف ساخته است. در همین راستا و مطابق بند ۲ اهداف "اساسنامه دانشگاه فرهنگیان" تربیت، توانمندسازی و ارتقای شایستگی های عمومی، تخصصی و حرفه ای منابع انسانی با تأکید بر پرورش انسان های متقی، کارآفرین، خودباور، خلاق و توانا در تولید علم، فناوری و نوآوری، متناسب با مبانی و ارزش های اسلامی و نیازهای جامعه همواره مورد توجه جدی دانشگاه فرهنگیان قرار گرفته است. علاوه بر این به استفاده بهینه از ظرفیت های موجود برای راهکار گسترش فرهنگ تفکر و پژوهش در بین مدیران، مربیان و تأمین پژوهشگر مورد نیاز نظام تعلیم و تربیت رسمی عمومی و حمایت از پژوهشگران فعال و مجرب در سند تحول بنیادین آموزش و پرورش اشاره شده است. به همین منظور و با توجه به منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) و شناسایی، پرورش و استفاده از استعداد های دانشجو معلمان سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان، معاونت دانشجویی / اداره کل تربیت بدنی در نظر دارد نهمین جشنواره کشوری ایده پردازی و طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی دانشجو معلمان سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان را با محوریت مشارکت حداکثری دانشجو معلمان برگزار نماید.

### ۳- اهداف

- گام برداشتن در جهت اجرای منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی)؛
- ایجاد زمینه تحرک، پویایی، شادابی و نشاط از طریق رقابت های سازنده و تعالی بخش؛
- پرورش حس اعتماد به نفس و خودباوری، غنی سازی اوقات فراغت و نهادینه سازی کاربرد ورزش در زندگی فردی و اجتماعی؛
- توسعه دانش، نگرش و مهارت در حوزه ورزش؛
- ترویج فضای ایده پردازی، خلاقیت، نوآوری و ابتکار در حوزه تربیت بدنی و علوم ورزشی
- ارائه راهکارهای مناسب برای حل مشکلات ورزشی و بهره گیری از فناوری های نوین در آموزش و ترویج ورزش؛
- افزایش میزان دقت، تمرکز و نوآوری در فرآیند آموزش؛
- انتقال و نهادینه سازی اطلاعات و دانستنی های ورزشی و تندرستی؛
- تقویت کارگروهی و رقابت سازنده در حوزه تربیت بدنی و علوم ورزشی؛
- شناسایی دانشجو معلمان ایده پرداز، اندیشه ورز و پاسداشت اندیشه های نو در زمینه موضوعات مرتبط با حوزه مدیریت، یاددهی - یادگیری تربیت بدنی و علوم ورزشی؛
- افزایش سطح فناوری، سرمایه گذاری و سودآوری در حوزه تربیت بدنی و علوم ورزشی آموزشی؛
- تقویت توان گردآوری و ارائه مطالب به صورت کارآ و اثربخش؛
- تقویت کارگروهی و رقابت سازنده در حوزه تربیت بدنی و علوم ورزشی با نگاه به دانشگاه و آموزش و پرورش؛

### ۴- دبیرخانه نهمین جشنواره کشوری ایده پردازی و طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی دانشجو معلمان سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان:

این دبیرخانه برگزاری نهمین جشنواره کشوری ایده پردازی و طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی دانشجو معلمان سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان را مطابق وظایف بند ۴-۲ بر عهده داشته و دبیرخانه آن مستقر در استان سیستان و بلوچستان به آدرس: زاهدان - بلوار جانبازان - خیابان تربیت - کد پستی ۹۸۱۶۶۵۹۸۳۹ به شماره تلفن: ۰۵۴۳۳۴۱۹۴۸۹ و رابط استان جناب آقای درویشی با شماره تماس ۰۹۱۵۸۴۹۲۰۵۹ است

#### ۴-۱: اعضای دبیرخانه جشنواره:

- رئیس دانشگاه (سرپرست کل جشنواره)؛
  - معاون امور دانشجو معلمان (سرپرست اجرایی جشنواره)؛
  - مدیر کل تربیت بدنی (معاون فنی و فرهنگی جشنواره)،
  - مدیریت امور پردیس های استان (معاون اجرایی جشنواره)؛
  - کارشناسان اجرایی و فنی (ناظر فنی و اجرایی/مسئول و اعضای کمیته های تخصصی)؛
- داوران تخصصی آشنا به ایده پردازی و طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی (بین ۵ تا ۷ نفر برای هر بخش) (عضو کمیته/ داور)؛
- تبصره ۱: دو داور از مجموع داوران جشنواره، به پیشنهاد معاون فنی و فرهنگی و تایید سرپرست اجرایی جشنواره از سایر استان ها انتخاب خواهند شد.
- تبصره ۲: کمیته های تخصصی عبارت است از ۱- کمیته فناوری و روابط عمومی، ۲- کمیته پشتیبانی و مالی، ۳- کمیته فرهنگی و حراست، ۴- کمیته نظارت و انفورماتیک که حداکثر با مسئول کمیته ۳ عضو خواهند داشت.

#### ۴-۲: وظایف دبیرخانه جشنواره:

- سیاست گذاری کلان، مدیریت و هدایت جشنواره در جهت اهداف پیش بینی شده؛
- پیگیری و تخصیص بودجه و تامین منابع مالی جشنواره؛
- نظارت بر حسن اجرای جشنواره در مراحل مختلف؛
- داوری آثار ارسالی به دبیرخانه و اعلام نتایج اولیه؛
- رسیدگی به شکایات و اعلام نتایج نهایی؛
- نظارت بر تهیه و تولید اخبار جشنواره برای درج در رسانه های عمومی و نشریات جشنواره؛
- تدوین و ارائه گزارش نهایی جشنواره؛

#### ۵- وظایف مدیریت امور پردیس های استانی:

- اطلاع رسانی شایسته به دانشجو معلمان؛
- مدیریت و اجرای شیوه نامه جشنواره؛
- ارسال همه آثار دریافتی به همراه مشخصات ذینفعان به دبیرخانه کشوری جشنواره؛
- تهیه و تولید اخبار جشنواره و درج در سایت مدیریت امور پردیس های استانی، رسانه های عمومی و ...؛

#### ۶- شیوه اجرا:

**الف- مرحله استانی:** در این مرحله دانشجو معلمان می بایست مطابق جدول زمانی اجرای جشنواره (حداکثر ۱۰ اسفند ۱۴۰۳) با مراجعه به لینک ذیل نسبت به ارسال آثار و ایده های خود اقدام نمایند.

#### آدرس لینک :

[https://sb.cfu.ac.ir/fa/form\\_data/add/form\\_id=۷۸۱۶](https://sb.cfu.ac.ir/fa/form_data/add/form_id=۷۸۱۶)

**ب- مرحله کشوری:** پس از تجمع آثار دریافتی استان ها، دبیرخانه کشوری جشنواره، در یک مرحله و به صورت متمرکز آثار دریافتی را داوری نموده و ۳ اثر برتر در هر بخش به تفکیک دانشجو معلمان دختر و پسر را اعلام خواهد نمود. تمامی شرکت کنندگان در جشنواره باید قسمت "فرم اطلاعات طراحی اثر/ایده" (جدول ۵) (بخش ایده پردازی)، جدول ۸ (بخش رسانه های ورزشی)) را کامل نمایند.

#### ۷- ضوابط شرکت در جشنواره

۱-۷: این جشنواره ویژه دانشجو معلمان کارشناسی پیوسته، ناپیوسته و کارشناسی ارشد در حال تحصیل در دانشگاه فرهنگیان است. در ضمن شرکت در یک رشته مانع شرکت در سایر رشته ها نمی باشد.

۲-۷: شرکت کنندگان می توانند به صورت فردی یا گروهی در مسابقه شرکت نمایند. در صورت ارائه گروهی، حداکثر ۳ نفر قابل قبول است.

۳-۷: مالکیت آثار و ایده های ارائه شده در جشنواره باید به نام گروه یا فرد حقیقی شرکت کننده در جشنواره باشد. آثار و ایده هایی که توسعه یافته محصولات و ایده های دیگران باشد، از قبیل محتوای آموزشی / نرم افزارهای ترجمه شده و یا هر نوع اثر و ایده ای که بطور کامل توسط ارائه کننده یا ارائه کنندگان تولید نشده باشد، قابل قبول نیست.

۴-۷: آثار و ایده هایی که در جشنواره های قبلی ارسال شده و توسعه نیافته است، مجاز به شرکت در این جشنواره نمی باشند.

۷-۵: اصول ایرانی - اسلامی و هنجارهای ملی و مذهبی باید در تمام آثار مورد توجه قرار گیرد.

۷-۶: اصل بی طرفی در ارائه اطلاعات رعایت شده باشد.

۷-۷: هر نوع کپی برداری و ارسال آثار و ایده های خارج از فرمت شیوه نامه در هر مرحله ای که باشد حذف می شود.

۷-۸: در تهیه محتوا رسانه ها و ایده ها باید از منابع علمی معتبر و جدید استفاده شود.

۷-۹: هر گونه حق چاپ، بهره برداری و یا اصلاح آثار و ایده های ارسالی با اداره کل تربیت بدنی است.

۷-۱۰: زمان فیلم آموزشی - ورزشی تولید شده؛ حداکثر ۱۰ دقیقه می باشد.

۷-۱۱: نرم افزار و یا محتوای ارسالی نباید دارای قفل نرم افزاری و سخت افزاری و یا نیازمند به درج کد یا رمز ورود اجرا شود در غیر این صورت لازم است راهنمای استفاده از قفل بطور Auto run باشد و ضروری است به طور خودکار کامل و شفاف به همراه محصول ارائه گردد.

۷-۱۲: در رسانه های تولید شده، آرم دانشگاه، باید به صورت واضح درج گردد.

۷-۱۳: اطلاعات نویسنده، منابع علمی مورد استفاده، شماره همراه و رایانامه (ایمیل) در دسترس، رشته تحصیلی، شماره دانشجویی، تصویر کارت دانشجویی و فایل خام آثار و ایده ها مطابق جدول ارسال گردد.

۷-۱۴: در صورت ارائه اثر به صورت گروهی و کسب مقام، لوح تقدیر به تمام نفرات و جایزه نقدی به نسبت مساوی بین اعضای گروه تقسیم خواهد شد.

## ۸- بخش های جشنواره کشوری ایده پردازی و طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی

۸-۱: تولید نرم افزار، برنامه های کاربردی<sup>۱</sup>، طراحی سایت و طراحی بازی آنلاین؛

۸-۲: وبلاگ نویسی، تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی؛

۸-۳: پمفلت<sup>۲</sup>، بروشور؛

۸-۴: پوستر؛ (ترجیحاً با موضوع انجمن های ورزش خوابگاهی، گرامیداشت هفته تربیت بدنی، مسابقات و المپیادهای ورزش های قهرمانی و جشنواره های ورزش های همگانی)

۸-۵: فیلم و عکس؛

۸-۶: ایده پردازی ورزشی

تبصره: در صورت ارسال محدود آثار در هر بخش (حداقل ۶ اثر در هر بخش)، با اجماع نظر کمیته داوران، آثار ردیف های فوق که به حد نصاب نرسیده اند، تجميع می شود.

## ۹- شاخص های داوری جشنواره در بخش طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی

۹-۱: شاخص های ارزیابی بخش پمفلت و بروشور:

۹-۱-۱: ارائه مطالب با زبانی ساده، قابل فهم و به صورت کوتاه؛

۹-۱-۲: ارتباط موضوعی پیام ها با محورهای جشنواره؛

۹-۱-۳: ذکر نام تهیه کننده/تهیه کنندگان پمفلت در روی صفحه جلد و یا صفحه آخر به صورت مشخص؛

<sup>۱</sup> . Applications

<sup>۲</sup> پمفلت (pamphlet) نوعی رسانه آموزشی است. در ابعاد کاغذی A۴ تهیه می شود. و به طور معمول به سه قسمت تقسیم می شود. این رسانه می تواند آموزشی، هشدار دهنده و یا تبلیغاتی باشد

- ۹-۱-۴: درج نشانی و شماره تماس در صفحه پشت جلد؛
- ۹-۱-۵: ارسال فایل خام اثر به صورت فایل لایه باز به دبیرخانه؛
- ۹-۱-۶: کاربرد خلاقیت و نوآوری در آثار؛
- ۹-۲: شاخص های ارزیابی بخش پوستر:
- ۹-۲-۱: ابعاد پوستر ۹۰×۶۰؛
- ۹-۲-۲: تعداد رنگ های مورد استفاده حداقل ۲ رنگ و حداکثر ۶ رنگ (در صورت عدم رعایت از امتیاز کسر خواهد شد)؛
- ۹-۲-۳: وضوح عکس، متن و محتوی پوستر؛
- ۹-۲-۴: استفاده از متن و تصویر جذاب و مورد توجه مخاطب؛
- ۹-۲-۵: محدودیت در استفاده از عکس و نقاشی؛
- ۹-۲-۶: درج نام تهیه کننده/تهیه کنندگان پوستر در گوشه سمت چپ با فونت کوچک؛
- ۹-۲-۷: استفاده از منابع و مطالب علمی معتبر و بروز؛
- ۹-۲-۸: ارسال فایل خام اثر به صورت فایل لایه باز به دبیرخانه؛

جدول شماره ۱: امتیازات بخش پمفلت، بروشور و پوستر				
تنوع، جذابیت رنگ و کادربندی	گیری، اختصار و وضوح متن و تصویر	ارتباط و وضوح پیام	معتبر و علمی بودن مطالب و منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

- ۹-۳: شاخص های ارزیابی بخش وبلاگ نویسی و تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی:
- ۹-۳-۱: استفاده از قالب و المان های گرافیکی؛
- ۹-۳-۲: موضوع بندی و ارتباط موضوع با مطالب؛
- ۹-۳-۳: ارائه ایده ها و آثار جدید و نوآوری در کار؛
- ۹-۳-۴: تعداد اعضا در رسانه های اجتماعی ۵۶ نفر به بالا باشد و تعداد بازدید کل در وبلاگ ها و سایت ها ۱۶۶ نفر (حداقل تا زمان داوری نهایی از سوی دبیرخانه) باشد در غیر اینصورت اثر با نظر داوران حذف می شود؛
- ۹-۳-۵: استفاده از لینک و نام (آیدی) مناسب؛
- ۹-۳-۶: رعایت اصل بی طرفی در ارائه اطلاعات؛
- ۹-۴: شاخص های ارزیابی بخش نرم افزار، برنامه های کاربردی، طراحی سایت و طراحی بازی آنلاین؛
- ۹-۴-۱: برخورداری محتوی از شفافیت و سادگی؛
- ۹-۴-۲: کاربرد خلاقیت و نوآوری در محتوای نرم افزار و برنامه کاربردی؛
- ۹-۴-۳: ارائه مشخصات طراح، نویسنده سناریو و تهیه کننده نرم افزار و برنامه کاربردی؛
- ۹-۴-۴: ارسال نوشتار برنامه نرم افزار ها به دبیرخانه؛
- ۹-۵: شاخص های ارزیابی بخش فیلم و عکس؛
- ۹-۵-۱: برخورداری محتوا از شفافیت و سادگی؛

۹-۵-۲: کاربرد خلاقیت و نوآوری در محتوای فیلم و عکس؛

۹-۵-۳: رعایت زمان فیلم آموزشی تولید شده (حداکثر ۱۰ دقیقه)

۹-۵-۴: ارائه مشخصات طراح و نویسنده سناریو؛

جدول شماره ۲: امتیازات بخش های وبلاگ نویسی و تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی نرم افزار، برنامه های کاربردی، طراحی سایت و طراحی بازی آنلاین، فیلم و عکس				
تناسب تصاویر با مطالب	قابلیت ها	انتخاب آرم و نام مناسب	معتبر و علمی بودن مطالب و منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۲۰ امتیاز	۳۰ امتیاز	۱۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

#### ۱۰- جدول شاخص های داوری جشنواره در بخش ایده پردازی ورزشی

جدول ۴- امتیازات بخش ایده پردازی		
امتیاز کسب شده	حداکثر امتیاز	شاخص
	۲۰	نوآوری و سطح خلاقیت
	۱۰	تشریح صورت مساله و ایده
	۱۰	ایجاد زمینه کسب در آمد و معرفی به بازار
	۱۰	رعایت اصل صرفه جویی و مقرون به صرفه بودن تهیه و اجرا (قابلیت پیاده سازی)
	۱۰	ارزش افزوده اقتصادی
	۱۰	قابلیت اجرایی در دانشگاه فرهنگیان و آموزش و پرورش
	۱۰	فراگیری استفاده در جامعه و میزان پاسخ گویی به نیازها
	۱۰	رعایت اصول و موازین اسلامی، فرهنگی و آموزشی جامعه
	۱۰	نوآوری و ابتکار در نحوه معرفی و تبلیغ محصول
	۱۰۰	جمع کل



## ۱۱- جدول زمان بندی اجرا

جدول شماره ۴: برنامه زمانبندی	
فرآیند	تاریخ
شروع برگزاری جشنواره	از تاریخ ابلاغ بخشنامه
آخرین مهلت ارسال آثار به دبیرخانه کشوری	۱۴۰۳/۱۲/۱۰
برگزاری مرحله کشوری و اعلام نتایج نهایی	۱۴۰۳/۱۲/۲۰

## ۱۲- ضوابط مالی

۱۲-۱: حق الزحمه

حق الزحمه عوامل فنی و اجرایی بر اساس "دستورالعمل پرداخت حق الزحمه کادر فنی و اجرایی جشنواره ها و مسابقات ورزشی دانشگاه فرهنگیان، ابلاغی به شماره " ۵۲۰/۲۳۰۳۵/۵۰۰۰/۵۰۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۹ " از محل تخصیص اعتبار شماره " ۵۲۰/۲۲۸۶۹/۵۰۰۰/۵۰۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۸ " خواهد بود.

۱۲-۲: جوایز

جوایز شرکت کنندگان با در نظر گرفتن تفکیک دانشجو معلمان دختر و پسر مطابق جدول ذیل خواهد بود.

مرحله	مقام اول (ریال)	مقام دوم (ریال)	مقام سوم (ریال)	محل تامین اعتبار	توضیحات
مرحله کشوری	۲۵/۰۰۰/۰۰۰	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۵۲۰/۲۲۸۶۹/۵۰۰۰/۵۰۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۸	همراه با اهداء لوح تقدیر به ۳ اثر برتر دانشجو معلمان دختر و پسر و گواهی شرکت به کلیه شرکت کنندگان

جدول ۵- اطلاعات ایده پرداز		
نام پدر:	نام خانوادگی:	نام:
رشته تحصیلی:	پردیس / مرکز:	جنسیت:
تاریخ تولد:	وضعیت تاهل:	سال ورود:
محل تولد:	شماره شناسنامه:	کد ملی:
شماره دانشجویی:	نام بانک:	شماره شبا کارت بانکی:
شماره تلفن ثابت:	شماره همراه:	پست الکترونیک:
اطلاعات مربوط به ایده		
عنوان ایده:		
گروه های همکار مورد نیاز در اجرای ایده:		
کلید واژه :		
شرح ایده:		
وضعیت نوآوری ایده در داخل و خارج کشور:		
وجه تمایز با ایده های مشابه:		
نحوه پیاده سازی و کسب درآمد:		
منابع علمی:		
سایر توضیحات:		

جدول شماره ۶: فرم گزارش آماری استان:		
تعداد ایده های دریافتی دانشجو معلمان دختر	تعداد ایده های دریافتی دانشجو معلمان پسر	پردیس/مرکز
		مجموع

جدول شماره ۷: فرم گزارش آماری دبیرخانه

استان	پردیس / مرکز	بخش جشنواره	تعداد آثار دریافتی دانشجو معلمان پسر	تعداد آثار دریافتی دانشجو معلمان دختر	مجموع
		تولید نرم افزار و ...			
		وبلاگ نویسی و ...			
		پمفلت، بروشور			
		پوستر			
		فیلم و عکس			
		تولید نرم افزار و ...			
		وبلاگ نویسی و ...			
		پمفلت، بروشور			
		پوستر			
		فیلم و عکس			
مجموع					

جدول شماره ۸: فرم اطلاعات طراح

نام:	نام خانوادگی:	نام پدر:
جنسیت:	پردیس / مرکز:	رشته تحصیلی:
سال ورود:	وضعیت تاهل:	تاریخ تولد:
کد ملی:	شماره شناسنامه:	محل تولد:
شماره شبا کارت بانکی:	نام بانک:	شماره دانشجویی:
پست الکترونیک:	شماره همراه:	شماره تلفن ثابت:
آدرس دقیق پستی منزل:		کد پستی منزل:

فرم اطلاعات مربوط به اثر

بخش اثر:
عنوان اثر:
تاریخ بخش اثر:
خلاصه موضوع اثر:
مشخصات عامل تولید اثر:
منابع علمی:
سایر توضیحات: