

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



ستایش خداوندی را سزااست که از اسرار نهان ها آگاه است
و نشانه های آشکاری در سراسر هستی بر وجود او شهادت می دهند.


هرگز برابر چشم بینندگان ظاهر نمی شود.
نه چشم کسی که او را ندیده می تواند انکارش کند،
و نه قلبی که او را شناخت می تواند مشاهده اش نماید.

سپاس خداوندی را که سخنوران از ستودنش
و حسابگران از شمارش نعمت هایش عاجز و ناتوانند.



تبیین مفهوم سواد رسانه ای از دیدگاه قرآن کریم





فهرست مطالب

۱- مفهوم سواد رسانه ای

۲- روش شناسی پژوهش

۳- سواد رسانه ای در قرآن

۴- معرفی کتاب و سایت



مقدمه



امروزه باگسترش فضاهای مجازی، زندگی دارای دو بعد **واقعی** و **مجازی** است و بسیاری از اتفاقات مهم زندگی در **فضای مجازی** و در تعامل با دیگران رقم می خورد.

رسانه ها با استفاده از **ترکیب قدرتمندی از کلمات، تصاویر و صداها** با ما ارتباط برقرار می کنند؛ درک پیام های متنوع آن ها نیازمند ایجاد و تقویت مجموعه وسیع تری از سواد است. این مجموعه وسیع را **سواد رسانه ای** می نامند.

مقدمه



کسب سواد رسانه‌ای بیشتر، به فرد دیدی بسیار شفاف‌تر می‌دهد تا مرز میان دنیای واقعی و دنیای ساخته شده به دست رسانه‌ها را تشخیص دهد.

هرچند انواع رسانه‌هایی که در چند سال اخیر ظهور کرده‌اند، در صدر اسلام و به ویژه زمان نزول قرآن وجود نداشته‌اند؛ اما تولید و نشر پیام و رسانه از بدو تولد انسان وجود داشته است.

اما....



- **قرآن کریم** خود بزرگ‌ترین و مهم‌ترین رسانه است که پیام خالق هستی را به واسطه رسول اکرم(ص) به هستی ابلاغ می‌نماید.
- پیامبر اکرم(ص) نیز **مبلغ و پیام‌رسان** این پیام حساس و مهم بوده‌اند و منطقی می‌نماید که پروردگار هستی **اصول صحیح ابلاغ پیام** را به ایشان متذکر شده باشد.
- از طرفی در صدر اسلام همواره گروهی از کفار و منافقین در فکر توطئه و **گمراه کردن افکار** مسلمانان از طریق انتشار **پیام‌های نادرست و ناسالم** در جامعه بودند و **راه برخورد با این پیام‌ها** و کسانی که این پیام‌ها را تولید کرده و نشر می‌دادند، در قرآن آموزش داده شده است.

۱- مفهوم سواد رسانه ای

مارشال مک لوهان اولین بار در کتاب خود تحت عنوان "درک رسانه؛ گسترش ابعاد وجودی" واژه "سواد رسانه‌ای" را به کار برد.

در رویکرد انتقادی: سواد رسانه‌ای یک رویکرد آموزشی در قرن ۲۱ است که یک چهارچوب برای دسترسی، تجزیه و تحلیل، ارزشیابی و تولید و به اشتراک گذاری پیام در فرم‌های مختلف فراهم می‌کند.

در رویکرد شناختی:

سواد رسانه‌ای مجموعه‌ای از چشم‌اندازهاست که ما به طور فعالانه، برای قرار گرفتن در معرض رسانه، از آنها بهره‌برداری می‌کنیم تا معنای پیام‌هایی را که با آنها مواجه می‌شویم، تفسیر کنیم.

سواد
رسانه‌ای



سواد رسانه‌ای انتقادی

مرکز سواد رسانه‌ای آمریکایی مفهوم اساسی را برای سواد رسانه‌ای مطرح کرده و تمام طرح درس‌های خود را بر اساس این مفاهیم و سوالات مربوطه، طراحی می‌کند. این مفاهیم عبارتند از:

- تمام پیام‌های رسانه‌ای ساخته شده‌اند.
- پیام‌های رسانه‌ای با استفاده از یک زبان خلاق با قوانین خاص خود ساخته می‌شوند.
- افراد مختلف تجربه‌های متفاوتی در رابطه با پیام‌های یکسان دارند.
- ارزش‌ها و دیدگاه‌ها در رسانه‌ها تعبیه شده‌اند.
- بیشتر پیام‌های رسانه‌ای برای به دست آوردن طرفدار یا قدرت بیشتر، سازماندهی شده‌اند.



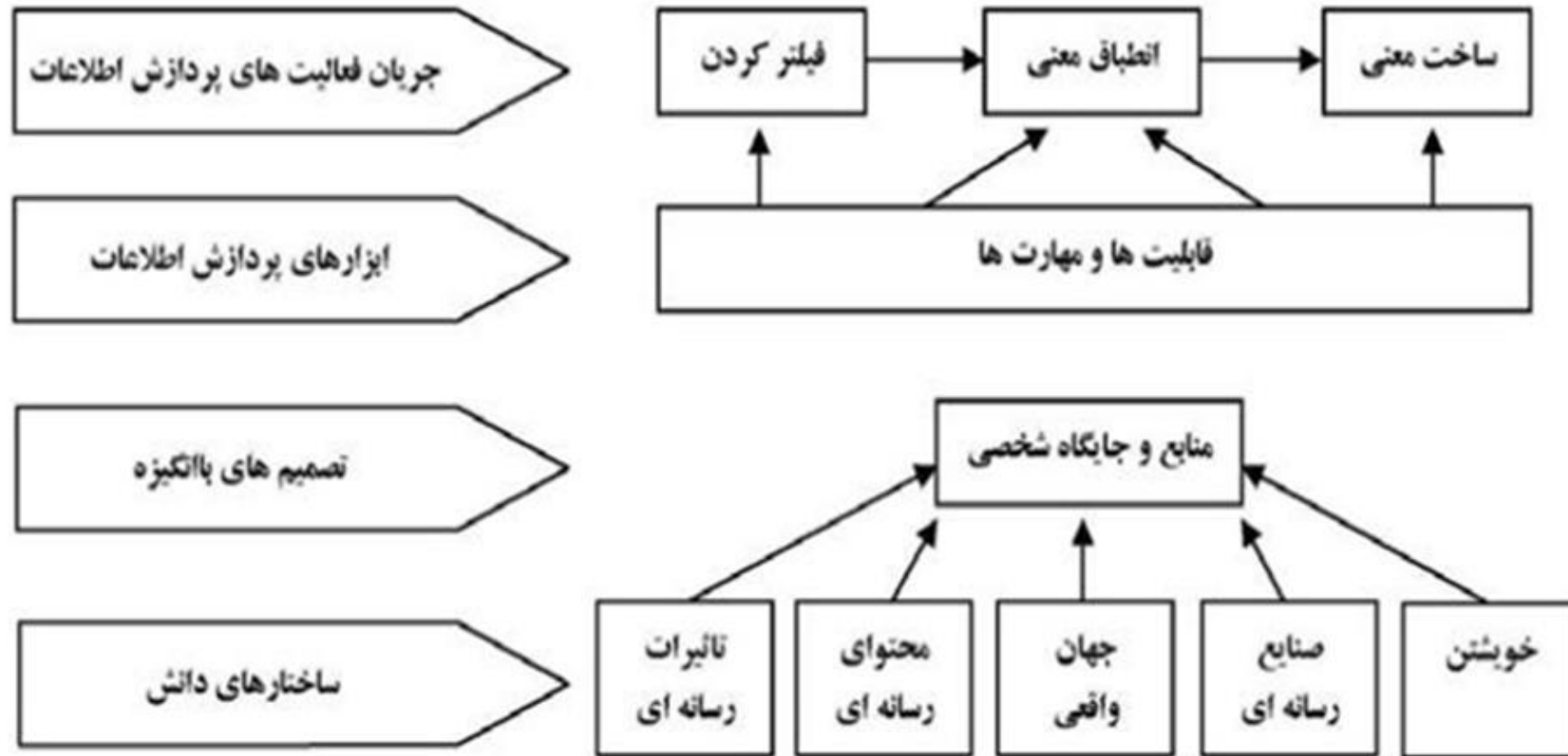
سواد رسانه‌ای انتقادی

پنج سؤال کلیدی سواد رسانه‌ای

۱. سازنده این پیام کیست؟
۲. برای جلب توجه مخاطب از چه فنون خلاقانه‌ای استفاده شده است؟
۳. چطور درک دیگران از یک پیام، با درک من متفاوت است؟
۴. از یک پیام چه ارزش‌ها، سبک زندگی، و عقایدی حذف یا به آن اضافه شده‌اند؟
۵. چرا این پیام ارسال می‌شود؟



چهار عامل اصلی



question < <https://zhidao.baidu.com> ▼ ترجمه این صفحه

在天愿作比翼鸟在地愿为连理枝是什么意思 - 百度知道

"在天愿作比翼鸟在地愿为连理枝"的意思是：在天上，我们愿作比翼齐飞鹣鹣鸟；在 — مهر ۱۳۹۶
地上，我们甘为永不分离连理枝。 · 注释：. ①比翼鸟：传说中的鸟名，据说 ...

۴ پاسخ ۸ خرداد ۱۳۹۷ 在天愿作比翼鸟，在地愿为连理枝，是什么意思，出自哪里

۴ پاسخ ۲۱ مرداد ۱۳۸۵ "在天愿做比翼鸟,在地愿为连理 ...

۴ پاسخ ۶ آذر ۱۳۹۸ 在天愿作比翼鸟，在地愿为 ...

۴ پاسخ ۶ آذر ۱۳۹۸ "在天愿做比翼鸟，在地愿为连理枝"描写的是谁的爱情故事？

zhidao.baidu.com نتایج دیگری از دامنه

gkscmj < <http://www.exam58.com> ▼ ترجمه این صفحه

"在天愿作比翼鸟在地愿为连理枝"白居易《长恨歌 ...

"在天愿作比翼鸟，在地愿为连理枝"，这是唐代大诗人白居易所作《长恨歌》中的名 — تیر ۱۳۹۲
句。意思：在天上我们但愿永做比翼鸟，在地上我们但愿永做连理枝条。

... < <https://k.sina.cn> ▼ ترجمه این صفحه

最经典的十句誓言，感人至深：在天愿作比翼鸟 ...

在天愿为比翼双飞鸟，在地愿为并生连理枝。即使是天长地久，也总会有尽头， — فروردین ۱۴۰۰
但这生死遗恨，却永远没有尽期。柔情似水，佳期如梦 ...









آیا آموزش سواد رسانه ای در مدارس ضرورت دارد؟

فیلم روز شیشه ای



- پژوهش حاضر یک تحلیل محتوای کیفی جهت‌دار است که به شناسایی و تبیین مفهوم سواد رسانه‌ای با تأکید بر قرآن کریم می‌پردازد.
- جامعه آماری پژوهش، تمام آیات قرآن کریم و واحد نمونه‌گیری، آیه در نظر گرفته شد.
- با روش نمونه‌گیری هدفمند و با استفاده از نرم افزار نورالانوار، آیات مرتبط با سواد رسانه‌ای در قرآن جستجو و گردآوری شد.

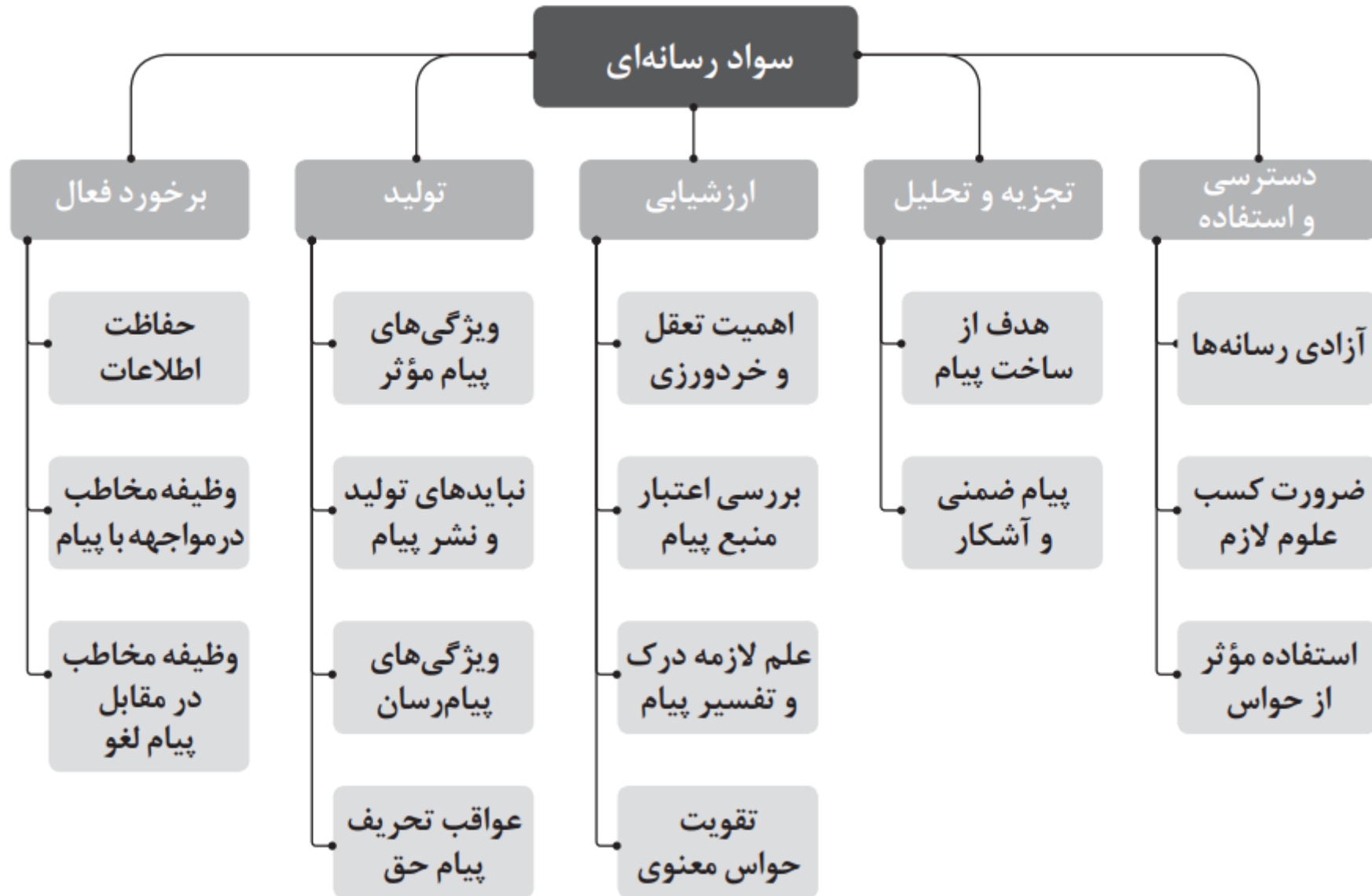


- واحد تحلیل، جمله در نظر گرفته شد.
- آیات و جملات گردآوری شده با استفاده از مولفه‌های سواد رسانه‌ای، یعنی دسترسی و استفاده، تجزیه و تحلیل، ارزشیابی، تولید و برخورد فعال با پیام رسانه‌ای، طبقه‌بندی شد.
- سپس با استفاده از کدگذاری جملات، مفهوم سواد رسانه‌ای از نظر قرآن مشخص شد.

۳- سواد رسانه ای در قرآن

- ۱- استفاده از رسانه ها و دسترسی به پیام رسانه ای
- ۲- تجزیه و تحلیل پیام رسانه ای
- ۳- ارزشیابی پیام رسانه ای
- ۴- تولید پیام رسانه ای
- ۵- برخورد فعال با پیام
- ۶- شبکه مفهومی سواد رسانه ای بر اساس قرآن

۶- شبکه مفهومی سواد رسانه‌ای بر اساس قرآن





معرفی کتاب



نظریه سواد رسانه ای: رهیافتی شناختی

دبلیوجیمز پاتر، محمد سلطانی فر (مترجم)، ناصر اسدی (مترجم)، شهناز هاشمی (مترجم)

ناشر: سیمای شرق

تاریخ نشر: 1397

تعداد صفحه: 348

شابک: 978-600-6628-00-4

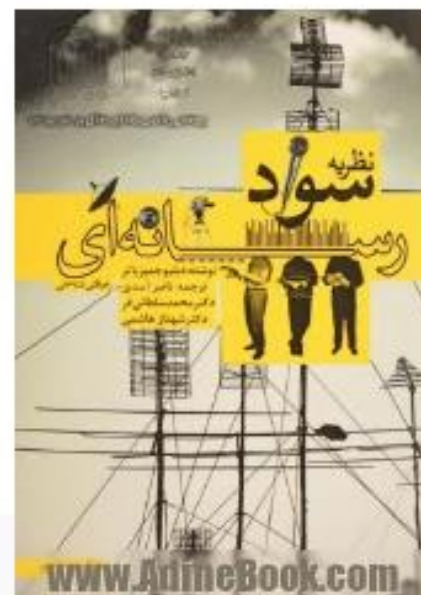
قطع کتاب: وزیری

نوع جلد: شومیز

وزن: 493 گرم

رتبه فروش: #20944 (مشاهده پرفروش ترین ها)

موجودی: تهیه از مراکز پخش کتاب.



سواد رسانه ای: درآمدی بر شیوه یادگیری و سنجش

علی طلوعی

ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

تاریخ نشر: 21 مرداد 1391

تعداد صفحه: 272

شابک: 978-964-9934-52-5

قطع کتاب: رقعی

نوع جلد: شومیز

وزن: 307 گرم

رتبه فروش: #9639 (مشاهده پرفروش ترین ها)



خانه > علوم > علوم اجتماعی > کتاب سواد رسانه‌ای از منظر قرآن کریم و روایات

معرفی و دانلود کتاب سواد رسانه‌ای از منظر قرآن کریم و روایات



★★★★★ (۲ رای)

قیمت: ۱۱۰۰۰ تومان - €2.49

خرید کتاب الکترونیک

نسخه نمونه رایگان

۵۰٪ تخفیف اولین خرید با کد welcome50



نویسنده: علی محمد فاطمی یگانه

ناشر: انتشارات پشتیبان



برای دانلود قانونی کتاب سواد رسانه‌ای از منظر قرآن کریم و روایات و دسترسی به هزاران کتاب و کتاب صوتی دیگر، اپلیکیشن کتابراه



را رایگان نصب کنید.

تبلیغات

ایران تزدیسراساز

تبت: ۳۴۰۱۱

چاپ مقالات منتخب در
نشریات معتبر داخلی و
رجی

اولین کنفرانس بین المللی

جهانی علوم مدیریت

اقتصاد و حسابداری

mmea.ir

اصلاح ساختار مقاله

صفحه آرایی

تجزیه و تحلیل آماری

نمایه سازی



جشنواره بین المللی

جایزه ویژه خیام



یازدهمین کنگره بین المللی سلطان پستان

پژوهشگر سلطان معتمد جهاد دانشگاهی

مشخصات مقاله

عنوان نشریه: مسائل کاربردی تعلیم و تربیت اسلامی

اطلاعات شماره: زمستان ۱۳۹۸، دوره ۴، شماره ۴ (پیاپی ۱۳)؛ از صفحه ۱۶۷ تا صفحه ۱۹۸.

عنوان مقاله: شناسایی و تبیین مفهوم سواد رسانه ای و اهداف تربیتی مربوطه با تاکید بر قرآن کریم

نویسندگان: محب زاده زینب، امام جمعه سیدمحمدرضا*، عصاره علیرضا، حمیدی فریده

آدرس: * دانشکده علوم انسانی، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی، تهران، ایران

چکیده:

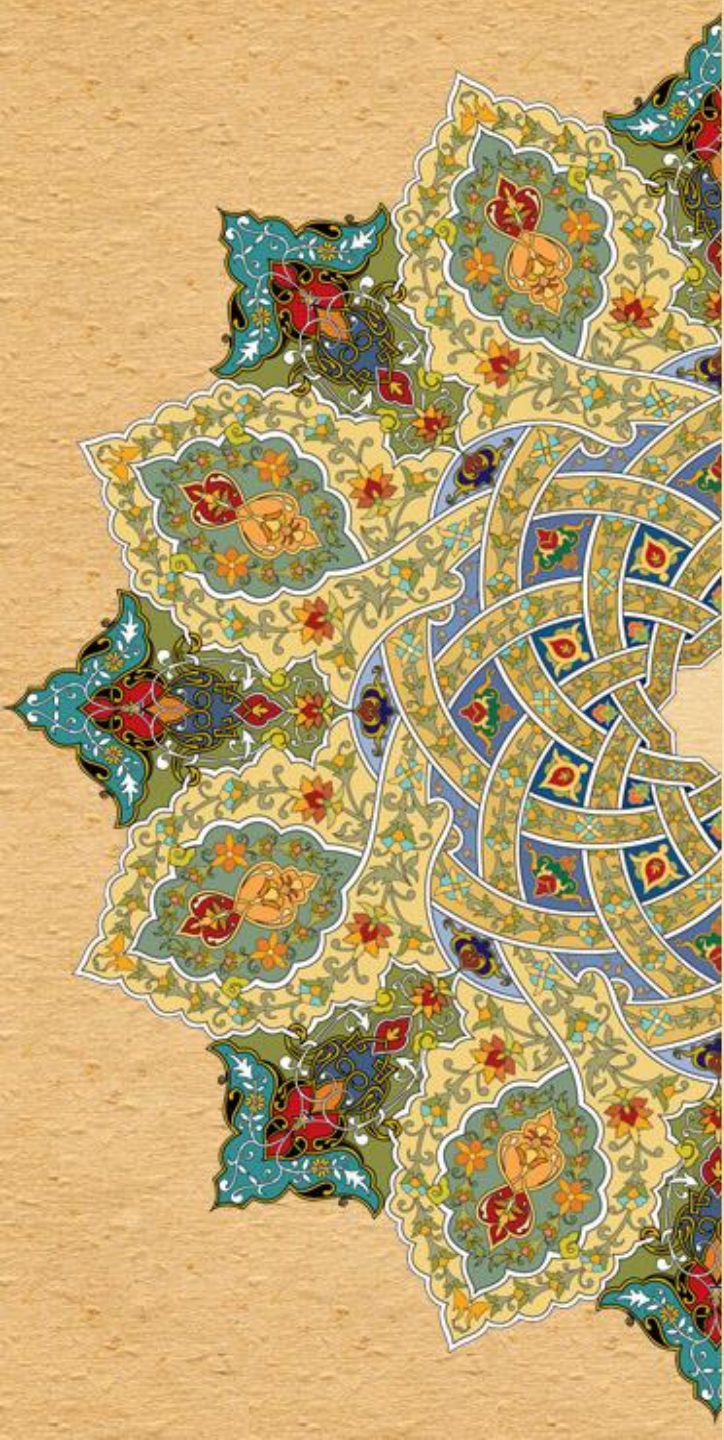
در جامعه کنونی که رسانه ها نقش فعالی در تغییر فرهنگ ها ایفا می کنند، آماده سازی دانش آموزان برای برخورد فعالانه با رسانه ها یکی از وظایف مهم نظام تعلیم و تربیت رسمی است و البته این امر مستلزم تدوین برنامه درسی سواد رسانه ای است. در این راستا پژوهش حاضر یک تحلیل محتوای کیفی جهت دار است که به شناسایی و تبیین مفهوم سواد رسانه ای و اهداف تربیتی مربوطه با تاکید بر قرآن کریم می پردازد. جامعه آماری پژوهش، تمام آیات قرآن کریم و واحد نمونه گیری، آیه در نظر گرفته شد. با روش نمونه گیری هدفمند و با استفاده از نرم افزار نورالانوار، آیات مرتبط با سواد رسانه ای در قرآن جستجو و گردآوری شد. واحد تحلیل، جمله در نظر گرفته شد. آیات و جملات گردآوری شده با استفاده از مولفه های سواد رسانه ای، یعنی دسترسی و استفاده، تجزیه و تحلیل، ارزشیابی، تولید و برخورد فعال با پیام رسانه ای، طبقه بندی شد. سپس با استفاده از کد گذاری جملات، مفهوم سواد رسانه ای و اهداف تربیتی مربوطه از نظر قرآن مشخص شد. بر اساس یافته ها، در آیات انتخاب شده، به ترتیب به مولفه های تولید و نشر پیام، ارزشیابی، برخورد فعال، دسترسی و استفاده و تجزیه و تحلیل، بیشترین توجه شده است. در مجموع برای پنج مولفه سواد رسانه ای، شانزده مضمون کلی استخراج شد. در بین مضامین به ترتیب به ویژگی های پیام رسان، نباید های تولید و نشر پیام، ویژگی های پیام موثر و اهمیت تعقل و خردورزی بیشترین توجه شده است. در نهایت با توجه به مضامین، بیست و دو هدف تربیتی پیشنهاد شد.

اهداف تربیتی

سواد رسانه ای

قرآن کریم

کلید واژه:



باساس

از حسن توجه شما

